

## 掘金大陸 - 開闢國內網絡市場

2018年5月24日(星期四) 上午9:30—下午5:00

隨著電商的不斷發展沖擊傳統消費模式，企業可如何參予網絡市場開拓新客源提升競爭優勢?希望透過這次課程讓有意參予者掌握如何為企業開拓新業務，尋找新客戶及商機。

### 課程內容：

#### 國內電商的新生態

- 新零售的崛起，傳統企業的互聯網轉型之戰
- 媒體與電商強強聯合，着力打造完美商業閉環
- 內容電商時代來臨，資訊爆炸時代下，巨量資本的入場，加速新零售線上線下的融合
- 網紅電商全面爆發，紅人經濟井噴式發展
- 一帶一路政策下，跨境電商狂潮席捲全球，成為推動國內中小企業參與國際貿易的重要力量

#### 危機意識——線上電商不斷滲透線下，傳統實體店還能擋住幾波攻勢？

- 在線電商滲透線下
- 傳統實體店疲於奔命
- 實體店如何見招拆招
- 未來方向

#### 從“雙十一”看紅人電商的商業邏輯

- 單日 2539.7 億元銷售額的背後
- 網紅店 10 分鐘交易額破億的成績單如何煉成
- 搶佔流量入口，粉絲經濟變現的強大力量

#### 從零開始搭建國內銷售管道

- 解決品牌認知問題
- 粉絲的養成攻略
- 產品依託於垂直網紅的精準滲透
- 解決粉絲轉化率，內容輸出成為核心競爭力

#### 依託新媒體的市場營銷手法

- 先解決從無到有問題
- 從曝光到發酵——有時候，洗腦就是最好的營銷
- 品牌沉澱之後的精準推廣
- 品效合一，藉助資訊流平臺，完成產品的精準觸達
- 二類電商、垂直電商、線下展銷會，市場工具的靈活運用
- 品牌代言——藉助影響力經濟的銷售擴張

#### 聯盟共同體——資源共用環境下的共贏之路

### 課程詳情：

日期：2018年5月24日(星期四)

時間：上午9:30—下午5:00

地點：九龍長沙灣長裕街8號億京廣場31樓

語言：粵語

費用：HK\$1,000

講師：張柏豪

搭客工作室有限公司(市場總監) / 深圳市星際匯娛樂傳媒有限公司(CEO)

曾任職 SAP(HK)顧問, 貴州旅遊局推廣總監, 珠海保稅工業區營運總監, 廣州大學客席講師, 佛山獅山大學城校外實習基地負責人。曾幫助超過三十間企業升級轉型開發國內市場。包括你好芒, AKAI, EP, Yomi 等多個網路品牌。各大合作機構超過 50 個, 包括騰信, 阿裡巴巴, 魅族, 天使美容, 鬥魚直播, 網易等不同企業。

### 報名表：掘金大陸 - 開闢國內網絡市場 (2018年5月24日)

(查詢請致電陳先生，電話 2211 2333，報名請電郵：[ron@hkshippers.org.hk](mailto:ron@hkshippers.org.hk) 或傳真：2891 9787)

Name : \_\_\_\_\_ Title : \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Name : \_\_\_\_\_ Title : \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Name : \_\_\_\_\_ Title : \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Company : \_\_\_\_\_

Address : \_\_\_\_\_

Contact Person : \_\_\_\_\_ Tel No : \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

支票抬頭為 "The Hong Kong Shippers' Council"

請將支票連同報名表寄往：九龍官塘創業街九號六零三室 香港付貨人委員會 陳先生收