

10月出口貨值按年跌1.1% 遠遜預期

分析師料疫苗推出後 市況轉好帶動需求



新冠肺炎

全球疫情繼續肆虐，拖累本港出口表現。繼9月錄得升幅後，10月份出口貨值卻按年跌1.1%，更大幅落後於市場預估。業界指定單情況穩定，甚至略有增長，惟料前景轉趨黯淡；分析師亦認為，短期內未見復甦勢頭。

■本報記者 葉泳珊



▲本港10月份出口貨值微跌1.1%，遠遜市場預估的升9%。
(資料圖片)

本港10月份出口表現

市場	10月份出口貨值 (億元)	按年 變幅(%)
中國	1,968.0	↓ 1.4
美國	250.2	↓ 3.9
印度	102.7	↓ 2.2
日本	90.9	↓ 1.4
台灣	85.7	↑ 13.7
越南	77.6	↑ 15.3
德國	55.6	↑ 3.3
荷蘭	54.2	↓ 3.7
新加坡	49.3	↓ 20.3
韓國	41.0	↓ 7.6
整體	3,446.6	↓ 1.1

資料來源：政府統計處

往來，阻礙營運，更不敢貿然接新客戶的定單。

玩具業情況亦見穩定，香港玩具廠商會常務副會長張綺媚透露，10、11月定單穩定，變幅維持正負10%內，料聖誕出貨期過後，12月份或略見回落。她續稱，以往聖誕節檔期的定單在10月份全數出貨，但現時亞洲市場、網上銷售比例增加，故11月亦有相關出貨。展望未來，張坦言業界仍在觀望，因年初主要接單來源的玩具展全數延期或取消，故需時重新聯絡客戶。

上海商業銀行研究部主管林俊泓則指，市場高估亞洲市場的復甦動力，「加上受惠於iPhone出貨，中國出口表現良好，亦導致市場高估香港表現」，皆是導致10月表現遠遜預期的原因。歐美疫情「有壞無好」，而去年底出口數據未見低迷，基數效應使未來兩個月表現續添壓力。他料情況將維持疲弱，變幅將維持在接近零的水平。近期頻出現疫苗新消息，林相信疫苗推出後，市況將即時好轉，鼓勵消費信心，帶動貿易需求。

政府統計處昨日公布10月對外商品貿易統計，出口貨值逾3,446億元，按年微跌1.1%，遠遜市場預期的升9%。中國、美國等主要目的地均錄得跌幅，分別跌1.4%及3.9%。至於進口方面，則較去年同期上升0.6%至3,814億元。

香港中華出入口商會副會長許華傑坦言對政府數據感到訝異，因與業界的情況有出入。「9至11月份是貿易旺季，理論上應保持增長，而不是由升轉跌。」他又指，有機

會是統計或時間出現誤差所致。

歐美疫情仍然反覆，特別影響服裝、化粧品等的定單需求。他稱，雖然暫時11月份未見明顯跌幅，但相信前景將會轉向黯淡；加上本港爆發第四波疫情，使業界大失預算。

商會：爆第4波 業界失預算

他透露：「業界原本以為年底將會與中國大陸通關，但現時連能否趕及新年前也是未知之數。」許續指，廠家、客戶均無法