Hong Kong Economic Journal
今日出紙十張｜港幣十二元正｜2020年11月19日｜星期四

全球貨櫃運費破頂 聖誕再漲10%

歐美國家補貨需求大增，加上各出口樞紐呈現貨櫃短缺，以及疫情影響航運業生態，全球貨櫃運費急升，7月至今累漲三成，創歷史新高。業界指出，聖誕將近，航運需求已踏入高峰，需求集中在電子產品，料運費年底前再加價5%至10%，最快明年下半年才能回復常態。

7月至今急升三成

網上貨運市集平台Freightos波羅的海全球集裝箱指數（FBX），本周曾升至每FEU（40呎貨櫃）2359美元，自7月以來已急漲30%，並刷新紀錄，其中由中國運至美國東岸的成本，本周每FEU曾攀至4750美元，7月迄今累漲42%，而由中國運至美國西岸更飆近50%至3878美元。

Liner Research Services貨櫃船運市場分析師Tan Hua Joo接受路透訪問時表示，過去4個半月貨櫃航運需求提高，令相關指數一直抽升，主要因為多國經濟解封後湧現補貨潮、空運運力有限、貨櫃嚴重短缺，以及居家防疫商品與個人防護配備需求增加等帶動。

他續稱，亞洲到美國的跨太平洋航線需求增長最為強勁，運量較去年上升10%至20%，現時更看到大量需求擴散至所有貿易通道，預期貨櫃航運需求直至明年首季依然保持穩健。

《華爾街日報》則報道，美國零售商在聖誕假期前正在囤積庫存，而未來仍有再度封城的潛在風險，加上電子商務盛行，都刺激了醫療設備、在家工作使用的電子產品，以及家居裝修工具的需求，增加了額外訂單。

明年第三季料復常

香港貨運物流業協會主席胡百浠對本報表示，留意到今年貨運主要集中在家電、新手機及遊戲機等電子產品，估計因為新冠疫情，較多人留在家中，推升這部分產品的需求。對於近月運費上漲，他坦言唯有「見步行步」，盡量幫客戶預留貨運艙位，而目前已踏入航運需求的高峰，預計運費至年底可能續漲5%至10%，實際情況則視乎航線及客戶購買力。

至於明年運費走勢，胡百浠直言，目前難以判斷，「假如屆時要運載疫苗，將佔去部分運力，運費又可能再次上漲，料明年第三季後，行業才有望回復正常。」

富士高（00927）執董兼首席營運總監楊少聰指出，運費上漲，對以OEM及ODM模式生產的廠商完全沒有影響，按業界習慣，絕大部分採用所謂船上交貨（FOB）的模式，意味只要把貨物交到客戶選定的船公司艙位便已完成工作，之後運費升跌全由客戶承擔，除非是經營自己品牌的廠商，才會受到今次運費漲價的影響。

運費急增刺激下，一眾航運股持續受追捧，其中東方海外（00316）昨日再抽高3.8%，收報54元，五連升累飆39%。

相關新聞刊A2