

預售助提早配貨 買單6分鐘收件

今年雙11亮點 拚量更要拚速度

10月21日凌晨，當消費者們忙着拚手速下單預付訂金時，全國大大小小的物流企業早已做好了備戰準備。在內需增長潛力加速釋放的大背景下，今年雙11，單靠簡單的「人海戰術」已經不能滿足市場需求，物流企業真正比拼的是全要素、全鏈路的數字化服務。「尾款人」秒變「收貨人」，成為2020年這個特殊雙11物流時效的最新標籤。

購物節下看快遞業(上)

大公報記者 俞畫杭州報道

6分鐘收到沐浴乳、13分鐘電腦到家……11月1日一大早，很多網友晒出了自己快遞的物流速度。有人凌晨剛付完尾款，早上被快遞員叫醒收貨；有人付完款還想更改地址，快遞卻已經發貨；網友們甚至懷疑，是鄰居在安排發貨。當日上午，雙11發貨快的相關話題就衝上了微博熱搜，「#想退款發現居然發貨了#」話題閱讀次數達8.2億次，超過7萬人參與了話題的討論。

面對網友早上被快遞叫醒的幸福「煩惱」，菜鳥國內供應鏈總經理黃巍笑着解釋了快遞提速的原因。「今年我們將在雙11期間，把部分預售商品提前配送到社區，讓消費者支付尾款後可以立即收貨。」黃巍介紹稱，這一模式被命名為「預售極速達」，在縮短商品與消費者距離的同時，菜鳥將會配訂單分散至每個社區，幫助創造「樓上下單，樓下發貨」的分鐘級配送。

貨品「埋伏」消費者家邊

「這次我們調動全國數十個倉、幾十個分撥中心、數千個快遞站點、數千個社區站點，一起給消費者製造了一場理想生活、搶先一步的驚喜。」菜鳥供應鏈大促業務負責人孫婷告訴記者，事實上，在雙11開始之前，已經有1500多萬瓶沐浴液洗髮水、200多萬支美妝護膚品、500萬片尿不濕、5萬袋奶粉輔食「埋伏」在消費者家邊，付尾款後就能在樓下領到。

極大激發品牌商家的增長，以及旺盛的消費需求。」在菜鳥雙11物流總指揮孫建看來，雙11銷售周期變長，使得物流更加平穩有序。「再加上數字化技術的深度應用，今年雙11的發貨率、收貨率都大幅高於往年。」

來自菜鳥網絡的數據顯示，11月1日雙11正式啟動後，當天上午，菜鳥發送的天貓雙11物流訂單量已經早早突破1億。截至11月1日下午6時，全國（不含港澳台）已經有337個城市收到了當天購買的雙11包裹。這意味，除了中國的核心一線城市，包裹極速達已覆蓋到三四線城市。

全程實時雲監工配送

「我的199呢」、「我要看199監督它幹活，快安排上」、「199生產隊的牛都沒你能歌，趕緊出來幹活了」……直播間裏，一群網友正在呼喚的「199」，是一台編號為14199的機器人。作為菜鳥無錫未來園區裏的一台智能搬運機器人，這個雙11和平常一樣，199和它的幾百名「小夥伴」正在兢兢業業地工作。

從11月1日零點開始，阿里菜鳥聯合世界各地物流企業，將鏡頭對準機器人聚集的物流倉庫、遠赴海外的中歐班列、大雪覆蓋的邊疆村落……直播展示全球300萬物流人、3000萬平米物流設施、3000多家物流公司、20多萬輛物流車和20多萬個快遞站點上的快遞員。



雙11臨近，物流紛紛準備，務求貨品秒達消費者手中

中國快遞行業數據及預測



註：*為預測數據
數據來源：中國國家郵政局

俞畫製表

近年雙11快遞數據及預測



「小蠻驢」首出勤 買家讚快過外賣

大顯身手

「付完尾款不到半小時，包裹就給送上了門。」11月1日凌晨1點，杭州「尾款人

包裹。

浙江大學堪稱高校快遞王者，每年雙11的快遞單量都排全國高校前列。其中，紫金港校區共有師生

員工，在雙11開始之前，已經有1500多萬瓶沐浴液洗髮水、200多萬支美妝護膚品、500萬片尿不濕、5萬袋奶粉輔食「埋伏」在消費者家邊，付尾款後就能直奔人們手中。

「去年雙11，菜鳥與合作夥伴在一周內送達了超過18.8億個包裹。今年雙11物流與以往歷年不同，分成了兩波銷售，11月1日至3日是第一波，11月11日是第二波。一天變成了4天，將



▲網友們「吐槽」今年的快遞速度 ▲熱話題衝上微博熱搜

入繁榮的物流倉庫、遠赴海外的中歐班列、大雪覆蓋的邊疆村落……直播展示全球300萬物流人、3000萬平米物流設施、3000多家物流公司、20多萬輛物流車和20多萬個物流站點的大協同。截至11月3日下午6時，已經有8000萬人次通過各平台，對雙11快遞進行「雲監工」。

「今早看了會兒快遞雲直播，竟然挺感動的，想起了今年2月武漢建火神山雷神山醫院的雲監工，中國速度又刷新了一頁。」知乎網友「人生至味是清歡」說：「真的可以大膽想像一下，未來雙11，是不是搶完商品後，直接坐窗台上，開一瓶啤酒，啤酒還沒喝完，快遞就送到了？」

據了解，在菜鳥的數字化升級下，今年雙11期間，國內快遞網絡全網相互實時「可視」。目前，菜鳥連接快遞物流合作夥伴的300萬物流人、20多萬輛車和20多萬站點，其中快遞轉運中心近100%已實現自動化，人們可以實時了解商品的物流情況，使得各方能及時互動，連最基層的快遞網點，都能看到包裹的配送趨勢。

快遞冠全球 今年料超750億件

突飛猛進

10月18日，中國國家郵政局郵政業安全監管信息系統實時監測數據顯示，2020年中國第600億件快件正式誕生，這標誌着中國快遞業務量已達600億件。值得注意的是，2019年中國快遞業務量到12月底才超過600億件，而今年10月中旬便達到了這一目標，用時縮短近2個月。加上雙11這個關鍵節點即將到來，這一規模還有望持續擴大，或將超過750億大關。

事實上，近年來中國的快遞市場規模已經穩居世界第一。交通運輸部最新數據顯示，2020年中國人均快遞包裹量近60件，約為全球平均水平2倍。中

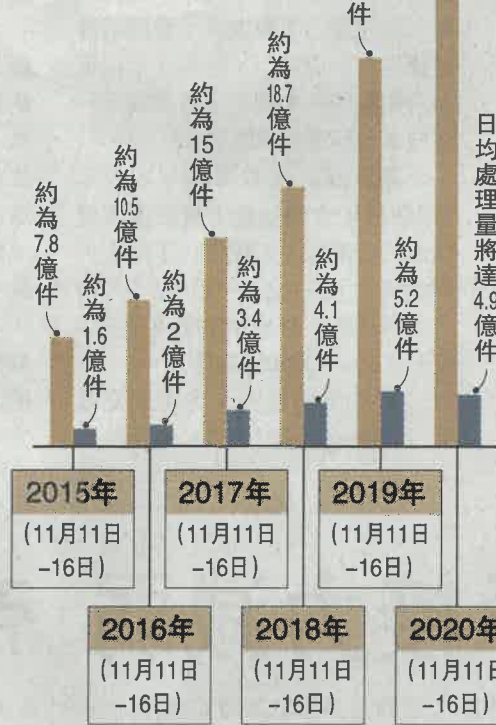
國快遞業務量年均增速超過30%，快遞業務總量和增速連續五年穩居世界第一。其中，中國義烏的快遞量已位居世界第一，為國內最為集中的外貿產業帶之一。

此外，據中國國家郵政局初步預計，今年11月1日至16日，全行業處理的郵（快）件業務量將達57.8億件，同比增長47%左右。其中，雙11期間業務量將達29億件，比去年同期增長28%左右，日均業務量達4.9億件，約是日常業務量的2倍。在攬收方面，11月1日將形成小高峰，11日至13日期間攬收任務最重，將出現攬收峰值。



菜鳥智能倉

受訪者供圖



全行業處理郵件(快件)量
最高日處理量
數據來源：中國國家郵政局

俞畫製表



農產品網銷飆升 疫情谷生鮮速遞

助農助銷

「村裏蘋果終於有救了！」村委會臨時成了貨場——村裏42萬斤蘋果採摘後匯到這裏，再由大貨車呼呼地運到陝西西安的阿里巴巴數字農業集運加工中心（西安產地倉）。天貓雙11期間，這些「花牛」蘋果將被端上消費者餐桌，甘肅省蘭州市七里河區黃峪鎮宋家溝村的蘋果，也走出了霜凍的打擊和滯銷的窘境。

宋家溝村並非孤例。阿里數字農業事業部採購負責人介紹，西安產地倉已經試運營。有了它，陝西、甘肅、新疆、寧夏、內蒙古五個省（自治區）水果、蔬菜都在朝此集結。今年，至少

1000個偏遠山村的農產品，都是首次參與到雙11活動中來。更快、更好地穿越戈壁，走出大山。

記者了解到，在11月1日至3日的第一波售賣期，阿里平台農產品銷售額同比增長76%，農產品總件數同比增長32%。「銷售額增速超過發貨件數增速，說明每一件農貨的平均價格提高了。這意味着阿里不僅幫農民賣出了農產品，更賣出了好價格，讓優質農產品加速成為地域品牌。」

事實上，在疫情的倒逼之下，各大電商平台紛紛開通生鮮產品綠色通道，幫助滯銷農產品打開銷路，以電商平台為代表的信息化、數字化技術進一步融

入到農產品銷售。此外，快遞企業加速推進「快遞進村」工程，農村快遞服務能力明顯增強，幫助農村居民開啟便利新生活。



▲天貓數字糧倉種植基地，幫助農民實現「畝產一千美金」 受訪者供圖

大顯身手

「付完尾款不到半小時，包裹就給送上了門。」11月1日凌晨1點，杭州「尾款人」馬女士興奮地發了個朋友圈點讚今年的快遞「快過外賣」。更有趣的是，馬女士收到的快遞是阿里物流機器人「小蠻驢」送的。據了解，「小蠻驢」是今年雲棲大會的時候正式亮相的機器人，集成了達摩院的人工智能和自動駕駛技術，大腦應急反應速度達到人類7倍。

「我們也是有『驢』的人了。」杭州餘杭一小區菜鳥驛站站長王世清告訴記者，這裏是一個純機器人送貨小區，業主馬女士之前有預約送貨上門，機器人接到指令就把提前下單的預售商品送了過去。今年雙11，菜鳥在最後一公里投入了更多的智能設備，比如在浙江大學紫金港校區內，高峰期一次投入了22台「小蠻驢」為師生們送

包裹。浙江大學堪稱高校快遞王者，每年雙11的快遞單量都排全國高校前列。其中，紫金港校區共有師生、教職工約7萬人，據估算，除了用戶自取的包裹，雙11期間紫金港校區將有3萬件包裹需要送貨上門。為了緩解快遞高峰壓力、提升末端配送效率，雙11前夕，阿里向浙大派駐了一支物流機器人隊伍，接管所有上門配送需求。

11月1日早上9點，22台「小蠻驢」兵分16路，向27棟樓派送包裹，用戶只需在線預約送貨。「由於『小蠻驢』具有類人認知智能，能夠輕鬆處理複雜路況、秒速選擇最優路徑，從出發到送達不超過10分鐘。」達摩院自動駕駛實驗室負責人王剛透露道，「小蠻驢」的量產計劃正在加速推進，明年它們就會大量出現在人們身邊，讓機器人接管末端物流逐漸成為現實。



▲阿里物流機器人「小蠻驢」 受訪者供圖