

## 中國製造業PMI報51.4勝預期

國家統計局公布，10月份中國製造業採購經理指數（PMI）報51.4，較9月輕微回落0.1個百分點，仍高於市場預期的51.3，數據反映中國製造業活動略放緩。

從企業規模看，大型企業PMI升至52.6，略高於9月0.1個百分點；中型企業PMI下滑至50.6，比9月降0.1個百分點；小型企業PMI跌至49.4，按月下降0.7個百分點。

分項方面，在構成製造業PMI的5個分類指數中，生產指數、新訂單指數和供應商配送時間指數均高於50的臨界點，原材料庫存指數和從業人員指數則低於榮枯分界線。

### 小企市場需求明顯不足

期內生產指數回落至53.9，按月降0.1個百分點；新訂單指數為52.8，與9月持平；供應商配送時間指數降至50.6，比9月略跌0.1個百分點；原材料庫存指數報48，比9月份滑落0.5個百分點；從業人員指數下調至49.3，比9月低0.3個百分點。

國統局服務業調查中心高級統計師

趙慶河表示，10月份製造業PMI數據保持穩定，反映產需維持較快恢復、需求持續回暖帶動價格揚升，以及企業信心不斷增強。

趙慶河提到，10月小型企業新訂單指數回落，明顯低於製造業總體水平，顯示小型企業市場需求尤其不足；部分受調查企業反映，隨着近期境外多國疫情出現反彈，企業面臨進口原料採購周期加長，運輸成本漲升等壓力。

中國製造業PMI走勢

