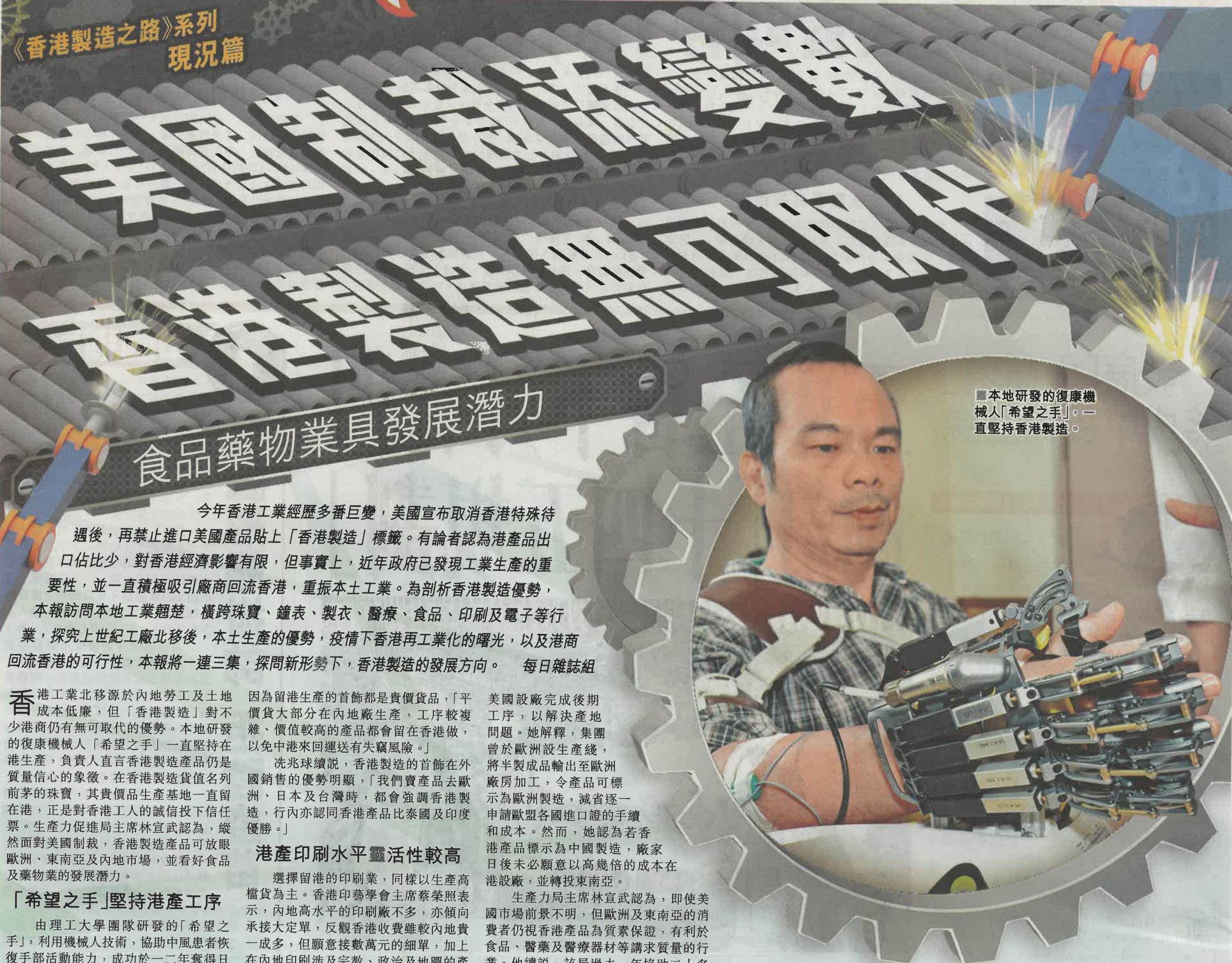


《香港製造之路》系列  
現況篇



# 食品藥物業具發展潛力

今年香港工業經歷多番巨變，美國宣布取消香港特殊待遇後，再禁止進口美國產品貼上「香港製造」標籤。有論者認為港產品出口佔比少，對香港經濟影響有限，但事實上，近年政府已發現工業生產的重要性，並一直積極吸引廠商回流香港，重振本土工業。為剖析香港製造優勢，本報訪問本地工業翹楚，橫跨珠寶、鐘表、製衣、醫療、食品、印刷及電子等行業，探究上世紀工廠北移後，本土生產的優勢，疫情下香港再工業化的曙光，以及港商回流香港的可行性，本報將一連三集，探問新形勢下，香港製造的發展方向。 每日雜誌組

本地研發的復康機械人「希望之手」，一直堅持香港製造。

香港工業北移源於內地勞工及土地成本低廉，但「香港製造」對不少港商仍有無可取代的優勢。本地研發的復康機械人「希望之手」一直堅持在港生產，負責人直言香港製造產品仍是質量信心的象徵。在香港製造貨值名列前茅的珠寶，其貴價品生產基地一直留在港，正是對香港工人的誠信投下信任票。生產力促進局主席林宣武認為，縱然面對美國制裁，香港製造產品可放眼歐洲、東南亞及內地市場，並看好食品及藥物業的發展潛力。

## 「希望之手」堅持港產工序

由理工大學團隊研發的「希望之手」，利用機械人技術，協助中風患者恢復手部活動能力，成功於一二年奪得日

因為留港生產的首飾都是貴價貨品，「平價貨大部分在內地廠生產，工序較複雜、價值較高的產品都會留在香港做，以免中港來回運送有失竊風險。」

洗兆球續說，香港製造的首飾在外國銷售的優勢明顯，「我們賣產品去歐洲、日本及台灣時，都會強調香港製造，行內亦認同香港產品比泰國及印度優勝。」

## 港產印刷水平靈活性較高

選擇留港的印刷業，同樣以生產高檔貨為主。香港印藝學會主席蔡榮照表示，內地高水平的印刷廠不多，亦傾向承接大定單，反觀香港收費雖較內地貴一成多，但願意接數萬元的細單，加上在內地印刷涉及宗教、政治及地圖的產

美國設廠完成後期工序，以解決產地問題。她解釋，集團曾於歐洲設生產綫，將半製成品輸出至歐洲廠房加工，令產品可標示為歐洲製造，減省逐一申請歐盟各國進口證的手續和成本。然而，她認為若香港產品標示為中國製造，廠家日後未必願意以高幾倍的成本在港設廠，並轉投東南亞。

生產力局主席林宣武認為，即使美國市場前景不明，但歐洲及東南亞的消費者仍視香港產品為質素保證，有利於食品、醫藥及醫療器材等講求質量的行業。他續說，該局過去一年協助二十多

由理工大學團隊研發的「希望之手」，利用機械人技術，協助中風患者恢復手部活動能力，成功於一二年奪得日內瓦發明展最高榮譽大獎。「希望之手」是香港製造的產品，但並非百分之百的工序都在港進行。復康機器人技術有限公司行政總裁葉智斌表示，產品原材料來自內地，關鍵裝嵌及加工則在香港進行。

要成為香港製造的產品，要符合甚麼條件？根據香港法例，如貨物為香港天然產品，或在港進行永久並實質地改變生產原料的形狀、性質、結構或效用的製造工序，便符合香港產地來源規則。工業貿易署有文件列明不同產品須進行的工序，其中電子及電器產品須在香港裝配，而本地原料、組合零件及勞工最少須佔直接成本四分之一。

自內地改革開放後，港商紛紛遷廠北上，成本低廉是主要考慮，要為產品取得香港製造資格，成本大增無可避免。葉智斌表示，香港製造在國際間是信心標誌，有助其推銷產品。

### 貴價首飾留港生產防失竊

事實上，港產品出口只佔去年出口總額百分之一點二（見圖），其餘均為轉口，可見大部分港商早已北上，僅視香港為轉口港。然而，亦有港商在北遷大潮中堅持留港，據統計處數字，以價值計算去年出口量最高的本港產品，分別為首飾、藥劑、食品、印刷品等（見表一），他們與「希望之手」一樣，看到香港有無可取代的優勢。

首飾雖然在港產品出口量排行第一，但去年首飾整體出口量逾六百九十億元，香港製造首飾只佔其中一成四，比例雖少，惟香港珠寶製造業廠商會榮譽主席冼兆球認為不能看輕，

不少內地商戶的中國廠不多，外匯開承接大定單，反觀香港收費雖較內地貴一成多，但願意接數萬元的細單，加上在內地印刷涉及宗教、政治及地圖的產品，要獲官方許可，手續繁複，香港的靈活性較高。

至於藥品及食物業，香港製造產品更是質素保證。維特健靈創辦人陳曦齡直言，內地顧客認為香港製造品牌比內地產品優勝，「內地人知道香港品牌產品緊張質素，可以放心使用。」工總副主席林世豪指，醬油、月餅、粉麵米或點心都有工廠在港製造，可更快送到本地消費者手上，亦憑藉「Q唛」認證及「香港製造」標籤打入內地及海外華人市場。

### 珠寶業B2B模式不易受影響

美國過去對港的連串動作，令人憂慮香港製造產品出口難上加難。翻查出口數據，去年有百分之七點七的港產品出口至美國，雖然排名第二，卻遠低於佔百分之四十三點二、排名第一的中國內地（見表二）。不過，十大出口港產品中，首飾第一大出口地為美國，佔百分之十八點八；食品亦有一成九出口至美國，排名第二，首位的中國內地佔百分之三十三點二。

縱然美國是本港珠寶最大出口地，但冼兆球認為，本港首飾生產以代工為主，屬B2B生意，客戶對香港珠寶廠的品質及規格有一定了解，不易受更改標籤影響。但古珀行珠寶公司總裁沈運龍指出，美國加徵內地進口貨品關稅後，曾有港商考慮遷廠回港避稅，惟眼見美國對香港動手，現已打消念頭。

陳曦齡則認為，有需要時可在

國內市場仍視香港產品為質素保證，有利於食品、醫藥及醫療器材等講求質量的行業。他續說，該局過去一年協助二十多家公司在港設生產線，產品主要銷往歐洲，廠商之所以選擇香港而非內地，正是認為本港知識產權保障較佳，並可打入內地及東南亞市場。



林宣武認為，香港製造產品在歐洲及東南亞仍具價值。



維特健靈認為，本港中藥保健品較內地品牌有優勢。

# 失「香港製造」生招牌 中小企推廣難度增

品牌局建議推廣「香港品牌」取代「香港製造」，但有港商認為「香港製造」是知名度不足品牌的「生招牌」，產品轉為中國製造後，要取得外國買家信任的難度大增。

## 叫停美宣傳 集中亞歐市場

香港品牌發展局主席黃家和認為，為應對美國的措施，港府可加強宣傳香港品牌的核心價值，正是注重產品質量及嚴謹檢測的形象，「很多香港品牌也是全球生產，但公司產品研發及檢測團隊在香港，代表產品質量由香港人審視，着重質素的態度並不會變。」

然而，有港商不看好「香港品牌」的叫座力。在港設廠研發可自行發熱紡織品的達發織造，其總監郭志雄直言，早前與英國買家談生意，明顯看到香港產品被看高一綫，對方亦不會質疑產品安全及檢測報告的真偽，他相信如產品改為

中國製造，難以享受同等待遇，「對於剛起步的品牌，香港製造是一種認可。」郭志雄因應目前局勢，暫時叫停產品在美國宣傳，集中做好亞洲及歐洲市場。

生產復康機械手「HandyRehab」的東興集團，更在八月決定放棄香港製造，移至內地生產。東興副董事長林朗熙預料，歐洲、日本等先進地區日後將仿效美國，令產品失去香港製造的生招牌，「香港製造的成本比內地製造高幾倍，過去為了強調產品信譽，才堅持香港生產。」他估計未來推廣產品難度增加，「要做更多游說，向對方強調我們是香港公司，如果他們接受iPhone不是美國生產，也應該接受我們的做法。」

維特健靈在中外市場有一定知名度，其創辦人陳曦齡指出，客戶未必介意產品是否香港製造，她認同香港製造對品牌成立時間不長的初創公司較重要。



# 循世貿向美申訴勝算大

根據世貿爭端解決機制採取行動。

中大國際貿易及中國企業課程聯席主任李兆波指出，回歸後香港以「中國香港」名義及單獨成員身分參與世貿，加上世貿早前裁定美國對價值逾二千億美元的中國商品徵收的關稅屬非法，他認為，如港美雙方談判破裂並向世貿申訴的話，港方勝算較大，「現

時世貿有大量案件排期，若啟用世貿爭端解決機制，可能要花上一至兩年時間。」

美國禁香港製造標籤安排，由原本九月二十五日延至十一月九日起實施。李兆波表示，禁令實施日期正是在美國大選之後，換言之大選結果將成為新安排是否落實的關鍵。

不少珠寶、鐘表等奢侈品均以香港為生產基地。

