

疫下停業 保險拒賠 資金斷鏈

美百貨Century 21破產 1400人失業

美國紐約老牌百貨商店Century 21正式宣布破產，成為疫情衝擊下又一倒下的實體零售商。Century 21表示，申請破產是因為保險公司未能處理其就業務中斷提出的理賠申請。在申請破產保護後，該公司將關閉旗下位於紐約、新澤西、佛羅里達及費城等城市的全部13間門店，逾1400名員工將面臨失業。

疫情衝擊

大公報記者 張博睿

Century 21成立於1961年，是折扣購物模式的先驅，亦是紐約人最喜歡的折扣商店。公司於1961年在紐約曼哈頓下城開設了第一間門店，以優惠的價格出售服飾、鞋類、飾品及家居用品而出名。從奢侈品Prada手袋到Jerry Garcia的領帶，人們都可以以折扣價買到喜歡的物品。

只賠物理損壞 向險企提告

公司表示，申請破產保護實屬無奈之舉，而壓死駱駝的最後一根稻草，是因為保險公司拒絕支付1.75億美元的業務中斷保險理賠。這筆資金曾是保險公司根據該公司的業務若是中斷，將會遭受損失而制定的。公司亦指出，該公司在旗下門店因防疫措施而被迫閉門時，便已提出了理賠申請。

然而，自疫情爆發以來，包括Century 21在內的數千家企業將合作的保險公司告上法庭，因為他們被告知，疫情對公司造成的影響不包含在理賠範圍內，因此無法通過申請業務中斷保單以獲得賠償。許多保險公司指出，若是想得到賠償金，必須是有直接的物理損壞，且保險監管機構的政策對病毒流行的情況另有特殊規定。

美國財產傷亡保險協會表示，新冠疫情爆發造成的影響，是無法提供保險的。在沙士病毒爆發後，美國的保險監管機構就已經批准了病毒爆發這一例外情況。

集團聯席行政總裁Raymond Gindi表示，保險資金曾幫助公司在911事件的破壞性影響中重建，但如今已無法渡過此次危機，除了申請破產結業之外，暫時沒有其他方法可以解決資金短缺的問題。申請破產後，位於紐約、新澤西、佛羅里達及費城等城市的13間分店、將舉行大拍賣活動清理存貨。

美470公司破產 10年來最多

如今，美國的零售業迎來了破產潮。標普智匯最新的報告顯示，截至9月7日，美國今年來已有470間大公司提交破產申請，創下10年來破產高峰，並且當中逾100間公司都是主營零售品及消費品的零售商。零售業有業內人士預計，美國今年的總零售額將按年跌一成至4.89萬億美元，較2009年經濟衰退期間的8.2%降幅更大。



▲Century 21是紐約人最喜歡的折扣商店，在疫情衝擊下申請破產

美國近月破產零售商

9月10日	折扣商店Century 21申請破產保護
8月4日	美國知名百貨公司Lord & Taylor申請破產保護
7月10日	美國「總統御用」西裝零售店Brooks Brothers申請破產
6月24日	老牌保健食品商GNC申請破產保護
5月15日	知名美國百貨連鎖店J.C. Penney宣布已申請破產保護

競爭大網點少 倒閉早有因

新聞分析
張博睿

拋開疫情對美國老牌折扣百貨Century 21的直接影響，該公司在折扣商品零售業中發展時，面臨兩大劣勢，一個是競爭對手數量龐大，另一個是門店拓展範圍過於集中於一個區域。因此，專營折扣商品的老牌百貨，日漸式微是必然的結果。

首先，對於主打折扣商品的Century 21等公司來說，其實面臨着數量龐大的競爭對手帶來的壓力，例如奢侈品專營店、奧特萊斯、其他大型連鎖百貨公司旗下開設的專屬折扣商店等。例如，美國百貨業巨頭Nordstrom便開設了旗下的專屬折扣店Nordstrom Rack，專門出售Nordstrom過季或者打折的商品；以及，高端百貨商場Saks Fifth Avenue，旗下亦開設了專屬折扣店Saks OFF 5TH。其他競爭對手方面，最不能忽視的是奧特萊斯。美國的連鎖奧特萊斯（Outlets）數量龐大，在美國的很多城市，不到一兩個小時的車程便會有一間奧特萊斯。並且，奧特萊斯在入口處會提供各大品牌的優惠手冊，折扣力度低至兩三折，因此消費者更願意驅車前往奧特萊斯。

另外，Century 21最明顯的劣勢，是其拓展分店的範圍過於局限，主要集中在美國東海岸，對於很多紐約人來說，提及折扣連鎖百貨，Century 21絕對是第一選擇。然而，Century 21曾未能把握機會將門店開設至潛力巨大的其他地區。反觀其他折扣百貨，業務範圍遍布全美國。例如，Burlington在全美擁有逾600間實體商店；Saks OFF 5TH的門店亦遍布全美，部分實體店還開在奧特萊斯購物中心，可以藉此吸引客流，實在是兩全其美的選擇。