

# 京東取消底薪 菜鳥加入人手助增收 快遞業洗牌 拚成本質量突圍

內地電商巨企京東取消旗下快遞員的底薪，另阿里巴巴旗下的菜鳥表示，未來三年將在線接入數十萬名快遞員。京東與阿里的動向引發市場關注的同時，整個高速增長的快遞行業現正經歷新一輪的變化。有分析認為，京東事件更多是公司業務結構調整的結果，目前快遞業已走過拚價格的日子，更多是拚成本、拚質量。對於中小型快遞公司來說，隨着市場整合度提高，要突圍則需要做細分化，提供個性化和差異化的服務，才能走出一片天。

## 中國經濟

大公報記者 彭巧容

內地電商發展帶動了快遞行業。快遞業務近五年一直在迅速增長。國家郵政局公布的數據顯示，去年全年快遞業務量完成505億件，增長25.8%；業務收入完成6010億元，增長21.2%。今年一季度業務預計完成量為122.5億件；收入預計完成1531.4億元，同比分別升23.5%及20.4%。國家郵政局並預期，今年四月快遞業務量為48.4億件，同比升29%，今年快遞業務料將完成600億件。

### 京東：舊薪酬不合時宜

作為電商兩大巨頭這邊廂，京東將取消旗下快遞員的底薪，增加快遞員的收件任務；京東方面回應，原來的薪酬結構已不適應新的業務模式，無法對績效優異的員工體現出足夠的激勵。因此，在部分地區試點把底薪轉變成更有激勵性的業務提成。

另一邊廂，菜鳥物流發布聲明稱，未來三年將在線接入數十萬快遞員，通過提升寄件服務，幫助快遞員人均增收20%以上，讓月入過萬成常態。

目前快遞業務除面對行業的競爭，更面對科技創新帶來的挑戰，目前快遞行業已進入拚成本、拚質量的時代。機器人、無人機的新技術，均加大快遞公司的投入成本；與此同時，新科技的應用與人手快遞員的職能也有所重疊。分析認為，人手

快遞員出現調整也無可厚非。

### 菜鳥網絡效能較優勝

北京觀韜中茂律師事務所律師李曉敏直言，有別於其他採用加盟方式的物流公司，京東是採用直營方式，由於福利較高，是次改變薪酬結構取消底薪，可助降低成本。

對於菜鳥在此時提出「加入人手助增收」，分析相信，阿里旗下有龐大物流業務支撐着旗下快遞業務的發展；而阿里已經成為中通、申通、圓通的三家股東，他們組建的整體的菜鳥網絡成為快遞行業內的一大勢力，並與順豐、韻達等公司也維持合作關係，透過整合資源、互相補充，效能遠高於京東的單打獨鬥。

### 業界：中小公司要做細分化

隨着目前市場集中在集齊「三通」的阿里菜鳥、順豐、京東，今年以來，已有全峰快遞、如風達等幾家中小型快遞公司爆出倒閉的消息（見附表），二、三線快遞公司的生存空間已被市場擠壓。

面對行業巨頭的競爭，武漢市快遞行業協會秘書長張玉和直言，中小型快遞公司需要做細分化，並專注於某個區域或做某個行業的解決方案，提供個性化和差異化的快遞服務，才能夠在市場爭奪一線生存空間。



▲京東表示，原來的薪酬結構已不適應新的業務模式，無法對績效優異的員工有足夠的激勵；圖為京東快遞員送貨情景

▶阿里旗下有龐大物流業務支撐着旗下快遞業務的發展；圖為菜鳥網絡與圓通速遞聯合開發的超級機器人在杭州轉運中心運作



## 傳面臨倒閉的快遞公司

國通快遞	今年三月二十八日，有消息流傳國通快遞即將進入全網停工、所有員工放假狀態。公司回應報道不實，公司是「以主營快遞業務為底盤不變，大力拓展區域配送等新業務」
全峰快遞	曾被認定是行業大黑馬，現變成「被投訴率全國第一」，隨着公司最後44輛運輸車今年正按最低折扣幅度七折進行拍賣，公司倒閉已進入倒計時
如風達	曾是小米長久以來合作的快遞公司，其後「賣身」從物流的天地華宇集團；今年四月初，該公司再流傳暫停業務的消息

## 快遞業務預期數據

指標	3月	同比變幅	今年首季	同比變幅
預計完成量	49.6億件	+25.71%	122.5億件	+23.5%
收入預計完成	584.1億元	+20.6%	1531.4億元	+20.4%

資料來源：國家郵政局；單位：人民幣

## 快遞員薪高又自由 年輕人爭相入行

【大公報訊】近日一條「快遞哥年入60萬」的消息十分「吸睛」。自稱德邦快遞員工、年薪最高的快遞員，一年掙了60萬，目標是翻倍。前景不錯的快遞業，其入行門檻不高、收入不俗，更重要是比較自由，不少年輕人已投身到快遞行業，快遞業務也得到很多大學生的青睞。

據悉，上述消息已得到德邦方面證實。不過，訊息中也表明，高收入的背後，是一年收件超過30萬件，常常工作到凌晨。除了百分百送貨上門，還要送上微笑。話雖如此，但也有網民請教：「差不多365

天不停歇每分鐘送快遞，請問是怎麼做到的，我想學學……」

隨着市場發展，快遞業務漸趨多元化，一些食品、鮮活產品的快遞，對收件條件有更高要求，尤以時間，需在短時間內將貨品送到客戶手上。據此，快遞「騎手」便應運而生。去年美團騎手也增長了不少，數據顯示，2018年美團外賣日訂單量已逾2400萬，共有3億多消費者使用美團外賣點餐，而且商戶數量逾360萬家，外賣騎手獲得超過300億元的收入。此外，餓了麼等外賣服務業，也新增不少大學生。

年輕人為何選擇做快遞小哥？他們直率的回答：「這行業入行門檻低，收入也行，又比較自由。」大學生為何入行？他們更直接道：「如今大學生就業壓力大，專業又不對口，只有做這個過渡一下。」

京東早前也披露，很多地區的快遞員平均工資超過8000元人民幣。根據去年的統計顯示，快遞業吸納就業人口超過百萬人，間接帶動就業人數超過千萬人。物流行業的整體從業人口超過5000萬，佔全國就業人員6.5%以上，並且還以驚人的速度增長。