

Source: H.K. Economic Journal 信報

Date: 13/3/2019

A20/EJ GLOBAL 金融

信報 www.hkej.com

放寬美國區第三方賣家低價限制 亞馬遜 Marketplace 或削競爭力

路透周一引述消息人士報道，全球電子商貿巨擘亞馬遜（Amazon）為回應美國議員對其定價政策反競爭的批評，決定放寬美國市場的第三方賣家低價限制，將不會再要求賣家在其他網上平台販賣同款商品時，價格必須比在亞馬遜平台 Marketplace 所列出的貴，不過沒有透露更多細節。

美國民主黨參議員布盧門撒爾（Richard Blumenthal）去年12月去信聯邦貿易委員會主席西蒙斯（Joseph Simons）和掌管美國司法部反壟斷部門的德爾拉西姆（Makan Delrahim），稱亞馬遜對第三方賣家實施限制，威脅若賣家不遵守規定，便會把他們踢出 Marketplace。他批評亞馬遜這種做法扼殺市場競爭，並且以人為方式提高貨品的市場價格，可能違反競爭法，因此認為美國監管機構須介入調查。

布盧門撒爾周一對亞馬遜的決定

表示歡迎，稱此舉非常明智，儘管他仍然憂慮負責打擊反競爭行為的美國監管機構的執法能力，批評當局未能履行職責，令美國的創新和消費者蒙受損失。

美電子商務恐放緩

Marketplace 同時售賣亞馬遜的自家產品及第三方賣家的貨品。亞馬遜會向商戶和買家收費，為他們提供寄倉、郵寄、支付和宣傳等服務。亞馬遜前經理湯姆森（James Thomson）指出，這項業務為亞馬遜帶來可觀收入，因此今次決定預料將令美國電子商務增長放緩。此外，放寬第三方賣家低價限制，將拉近 Marketplace 與其他同類電子商貿平台上的產品價格，削弱 Marketplace 的商品競爭力，令人擔心它能否留住舊有客戶。

其實亞馬遜早於2013年在歐洲市場廢除相關定價政策，因當時英國



■ 貝索斯（圖）創辦的亞馬遜平台 Marketplace 早前被指以人為方式抬價，或違反競爭法。（資料圖片）

公平貿易局和德國聯邦卡特爾辦公室（FCO）均對其定價政策展開調查。

FCO 去年11月再次把矛頭對準亞馬遜，調查該公司是否透過發展與第三方賣家的關係，以支配市場和從中獲利。

除此之外，亞馬遜亦面臨多項批評和挑戰，包括被指私自收集和分析其 Marketplace 的所有銷售數據，以令自身的業務獲利。歐盟競爭專員維斯塔格（Margrethe Vestager）去年已就亞馬遜如何使用賣家數據展開調查。