

# 蒙牛印尼投產 下站瞄緬甸大馬

## 增東南亞市場競爭力 加快海外布局

蒙牛(02319)近年積極推動國際化發展,並視東南亞為最重要的海外市場。總投資額超過5000萬美元的蒙牛印尼工廠昨日正式營運。蒙牛總裁盧敏放表示,近年蒙牛海外業務一直保持30%的高速增長,未來會進一步加快國際化布局,在緬甸、馬來西亞等地尋找設廠機會。目標未來三至五年,成為印尼第一大酸奶品牌。

大公報記者 林靜文印尼報道(圖/文)

坐落於印尼西爪哇省芝卡朗(Cikarang)的「蒙牛優益C(YoyiC)工廠」,是繼新西蘭雅士利工廠後,蒙牛建成的第二家海外工廠,也是中國企業在東南亞布局的首個乳製品生產基地。

### 擬拓非洲歐美市場

作為中國最早「走出去」的乳品企業,蒙牛目前在東南亞的近10個國家及地區實現產品銷售。盧敏放表示,印尼工廠的建成,將提升蒙牛在整個東南亞市場的競爭力,推動集團國際化戰略快速實施。除了東南亞,集團亦將陸續拓展至非洲、拉丁美洲和歐美市場。

中國駐印尼大使館經商參處公使銜參贊王立平出席工廠開幕儀式時表示,蒙牛印尼工廠生產的產品未來計劃出口至菲律賓、新加坡和馬來西亞等地,屆時將不僅刺激當地經濟、滿足就業需求,還可促進印尼的貿易增長。

印尼國家投資協調委員會副主席Farah Ratna Dew指出,當地政府會繼續改

善投資環境,歡迎投資者到印尼投資。

談及選擇印尼投資的原因,盧敏放稱,印尼GDP增長穩定,人口亦佔整個東盟逾三分之一,擁有龐大的消費市場和極強的區域輻射力,也是最早參與「一帶一路」倡議的國家之一。

### 印尼市場潛力巨大

盧敏放進一步指出,印尼人喜歡飲用健康的酸奶飲品,但目前滲透率僅約17%,遠低於歐洲的90%及內地、香港和日本的80%,因此具有很大發展潛力。此外,由於印尼天氣較熱,當地人民喜愛凍飲,對需要冷藏的酸奶飲品非常熱愛,不會受到季節性因素而令銷量下跌。

據悉,該工廠生產的優益C系列產品下月將在印尼各主要城市的超過1.2萬家商舖上市。「蒙牛優益C(YoyiC)工廠」佔地面積1.5萬平方米,設計日產能260噸,年產值1.6億美元。盧敏放稱,該工廠從開工到開業投產僅用了八個月,體現了「蒙牛速度」。



▲蒙牛總裁盧敏放(前排左一)與嘉賓一起參觀印尼工廠

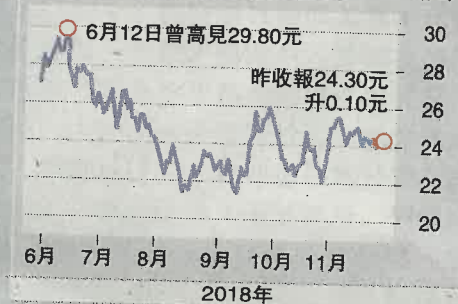
### 蒙牛印尼工廠簡介

分項	摘要
投資額	5000萬美元
佔地面積	1.5萬平方米
設計日產能	260噸
年產值	1.6億美元
為本地提供就業機會	逾1000個



▲蒙牛印尼工廠主要生產優益C乳酸菌飲料和優酪乳

### 蒙牛股價近期走勢 (元)



▲蒙牛印尼工廠昨日正式開幕



▲坐落於印尼西爪哇省芝卡朗的「蒙牛優益C工廠」

### 產品出口星洲及香港

【大公報訊】記者林靜文印尼報道:印尼近年經濟快速增長,人民消費力日益提升,帶來不少商機。但說起在印尼設廠的挑戰,蒙牛總裁盧敏放坦言,印尼不似內地或其他地區,產業配套支持不足,供應鏈也不夠完善,故部分原材料仍需從外國進口,更說:「我們也會幫助這裏建設。」

目前,蒙牛印尼工廠生產的優益C乳酸菌飲料和優酪乳,採用來自大洋洲和印尼本地奶源,定位中高端消費人群。盧敏放指出,印尼當地的優酪乳產品價格較高,而公司產品定價僅是市場平均價格的六成至七成,性價比較高。

除了供應給印尼國內,盧敏放表示,印尼工廠生產的產品,短期內會出口新加坡和香港,「這兩個地方的消費者就可以吃到最新鮮的產品。」他又預期明年工廠的使用率可接近飽和。

面對市場的激烈競爭,盧敏放強調,未來會注重產品的品質以及品牌形象的建設。他舉例說,蒙牛成為2018年世界盃全球官方贊助商後,增加了在體育文娛項目的品牌曝光。

問到蒙牛會如何管理當地員工,盧敏放強調,會尊重他們信仰、文化和愛好,提供愉快的工作環境。他補充說,蒙牛印尼工廠的員工薪酬優於當地平均水平。

### 入鄉隨俗 黃米飯祈福

#### 花絮

【大公報訊】記者林靜文印尼報道:蒙牛入鄉隨俗,在印尼工廠的開幕式上融入了不少印尼文化。在開幕式開始時,蒙牛請來印尼當紅巨星Via Vallen領唱印尼國歌。而在活動結束前,又舉行了黃米飯祈福儀式(Tumpeng),寓意吉祥平安。據介紹,印尼人對國家認可非常強烈,無論是重大活

動還是小區活動之前,都會全體起立唱國歌。

在昨日開幕式的最後,現場舉行了獨具印尼爪哇民俗特色的黃米飯祈福儀式。在長老進行祈福之後,主持人邀請蒙牛總裁盧敏放上台切黃米飯,從疊得高高的飯塔上取下塔尖,再將旁邊的配料分別放進碟裏,最後交到「客人」Via Vallen手上,寓意項目順順利利,生活更上一層樓。