

美網購日銷售616億破紀錄

用手機交易增五成 實體店更受衝擊

美國網上銷售表現強勁，據分析機構公布，美國的網購星期一（Cyber Monday）銷售額達79億美元（約616億港元），較去年增接近兩成，創下歷史新高，並略高於預期的78億美元。其中透過流動電話進行的交易額達到22億美元（約171億港元）。網購產品以智能手機銷售最好，愈來愈多顧客使用網上購買，然後到商店提取的方法。整體而言，網購對實體店的衝擊進一步擴大。

國際經濟

大公報記者 鄭芸央

美國近年網購星期一銷情



▲網購日益盛行，實體店生意備受衝擊

美假期購物旺季開鑼表現理想

網購星期一銷售額達79億美元，按年升20%，創歷史新高

透過流動電話的網購交易達至22億美元

在剛結束的「黑色星期五」，全美網購銷售額達到62.2億美元，較去年增長23.6%