

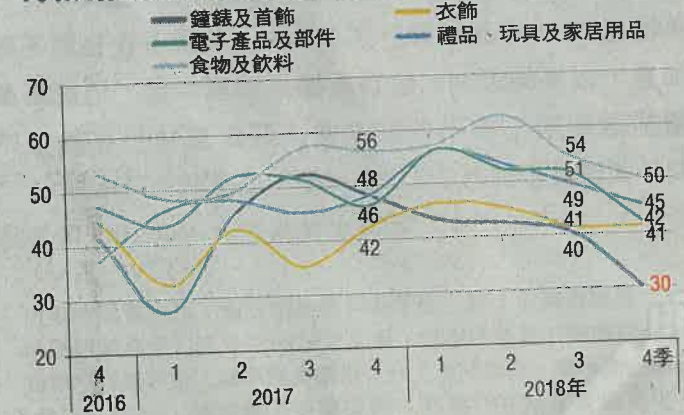
憂出口需求大減 本季DTI指數急跌至41.7

貿戰困擾 空運業力謀新市場

貿易摩擦明顯打擊空運市場信心



歐洲需求疲弱 鐘錶及首飾表現最差



香港文匯報訊(記者 莊程敏) DHL昨公佈2018年第四季「DHL 香港空運貿易領先指數」(DTI),受到中美貿易局勢持續緊張,約三分之二受訪者相信全球貿易摩擦會對本地空運貿易造成影響。業界對整體空運

展望由上季的47.8點下跌至41.7點,結果與英國於2016年投票通過「脫歐」時的得分相若,反映即使正處於傳統旺季,空運用家預料貿易活動將有所減緩。

報告指出,由於對西方市場的出口減少,出口展望維持保守審慎,錄得39.1點,比2017年第四季低7.4點。雖然審慎態度仍然存在,但根據業界預計,當傳統市場持續不穩,若可減低對中國內地的依賴,出口業務將有所改善。空運入口展望則更為積極,本季微跌至46.6點,比去年同期上升0.8點,但相對上季則下跌了3.4點。對空運用家而言,本季最大憂慮為銷售量,只錄得41點,相比上季的49點下降8點。這主要受到對中美兩地的出口需求影響,但來自兩大市場入口需求則與去年同期屬持平水平。產品種類和緊急訂單都有所下跌,在本季預測中分別錄得45

點和43點。

對感恩節聖誕節需求審慎

空運用家預料美洲和中國的空運貿易可能在下季放緩,與兩年前同期數據相似。美洲市場指數下跌12點至38點,亞太地區市場指數輕微下跌1點至46點,歐洲市場指數則下跌9點至39點,惟其他地區市場指數增長了16點至55點,由於銷售量和產品種類增加,使區內信心大增。

空運商品之中,以食物及飲料展望相對穩定,錄得50點,展望中立,按季下降了4點;禮品、玩具及家居用品稍微下跌4點至45點;電子產品及部件受美國市場需求

疲弱影響下跌9點至42點;衣飾展望維持上季的41點;鐘錶及首飾表現最差,下跌10點至僅30點。此外,受訪者對感恩節和聖誕節假期前夕的影響抱持審慎態度,錄得48點。

不過報告指,大量業界人士指在中國、美洲和歐洲地區以外的新市場,可能存在新機遇。而網上零售活動於本季度表現最佳、最穩定,估計因為低價商品不受額外關稅影響。香港生產力促進局副總裁(企業管理)老少聰表示,本季的整體指數持續回落,其中歐美市場皆有相對較大的跌幅,亞太地區市場所受的影響則較小。他建議,企業可考慮把製造和營運,從集中於單一地區,擴充至多個地區,以減低影響。

籲擴展製造營運地區避險

是次調查於今年9月期間進行,調研對象是以香港為業務中心,並參與入口或出口空運貿易的公司。自2014年第二季首次調查起,每季從超過1萬個調研對象中隨機抽選以進行電話訪問,收集600個受訪者對空運的展望。指數顯示50或以上代表正面的前景展望,50或以下則代表負面的前景展望。

中金料美國三輪加稅影響將現

香港文匯報訊(記者 周曉菁) 中金公司昨發佈報告稱,9月美國自中國進口總額增速加快,但第二批160億美元加稅清單商品進口增速大幅回落,第一批340億美元關稅清單商品進口維持負增長,第三批2,000億美元商品加稅影響可能在10月份數字顯現。

報告指,第三批2,000億美元商品加徵關稅影響可能在10月顯現。第三批加徵關稅商品清單7月10日公佈,9月24日生效。由於生效日接近9月末,9月進口增速仍然加快,10月可能回落。第三批2,000億美元加稅清單商品規模是前兩批500億美元的四倍,2019年1月1日加徵25%關稅後,影響可能超過前兩批。但9月24日加徵關稅初步稅率為10%,其影響可能會逐步顯現。

第一批340億美元加稅清單商品增速由7月下,連續3個月同比負增長,7、8、9月同比分別下降9.7%、17.4%和18.9%。第二批160億美元加稅清單商品增速7、8月可能存在提前進口,同比增長39.7%和36.2%;9月

徵稅後進口大幅回落,同比下降13.2%。

出口中國大豆原油降至零

另一方面,過去幾個月,美國對中國大豆、原油和汽車等出口下滑,但航空航天器材出口9月大幅增加。美國對中國大豆出口8、9月降至零。儘管原油不在中國對美國加稅商品清單中,美國對中國原油出口8、9月份也降到了零。此外,美國對中國汽車出口6月開始下滑,6至9月累計同比下降46%。

美國對中國進口增速加快,出口則維持負增長。9月份美國自中國進口同比增長10.1%,比8月4.5%的增速回升;對中國出口同比下降10.3%,比8月14.2%的跌幅收窄;雙邊逆差創402億美元新高。年初以來,美國對中國逆差3,014億美元,同比增長9.9%。

中美雙方或就經貿問題再次開展磋商,11月1日中國國家主席習近平應約同美國總統特朗普通電話。中金認為,如果雙方磋商取得進展,貿易摩擦存在緩和的可能。