

# 廣交會丁財微降1% 客源地更多元

## 對美成交跌三成 「一帶一路」新採購商續增

第124屆廣交會4日閉幕，受複雜的貿易環境影響，本屆廣交會採購商與會人數和成交金額出現雙降，同比微降1%。在中美貿易戰影響下，本屆廣交會，美國採購商到會人數依然穩定在1萬人以上，同比略微下降4.07%。由於美國採購商觀望情緒濃，本屆廣交會對美出口成交27.9億美元，同比銳減三成，令人關注。廣交會新聞發言人、中國對外貿易中心副主任徐兵在4日表示，雖然採購商人數微降，但發展中國家和新興市場採購商總體上升，新採購商仍保持增長。他透露，本屆廣交會新採購商同比增長2.34%，特別是來自「一帶一路」沿線的新採購商同比增幅為4.18%。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

廣交會素來是內地進出口貿易的晴雨表，本屆廣交會所交出的成績單令人關注。徐兵表示，本屆廣交會境外採購商與會數量出現微降。採購商到會人數接近19萬人次，相比2017年秋交會下降了1.11%。本屆廣交會在出口成交方面同樣出現微降。另外，本屆廣交會累計出口成交298.6億美元(2064.94億元人民幣)，同比2017年秋交會微降1%。他分析，本屆廣交會採購商與會態勢和出口成交數據表明，明年我國外貿發展仍然面臨諸多不確定不穩定因素。

### 客商前十國「一帶一路」佔七

「雖然到會總人數略有減少，但來源地更加多元。」徐兵表示，本屆廣交會中總人數減少，主要由於來自主要發達經濟體及傳統市場的採購商普遍減少。儘管如此，新採購商依然保持增長。本屆廣交會新採購商共有77733人。在前十大採購商來源地中，「一帶一路」沿線國家和地區佔了7位。

徐兵透露，新採購商同比增長2.34%，高於總體3.45個百分點，特別是來自「一帶一路」沿線的新採購商同比增幅為4.18%。徐兵還透露，「一帶一路」沿線國家、南盟、東盟、非洲、印度、烏克蘭、俄羅斯等新興市場到會採購商均保

持增長。

「一帶一路」及新興市場採購商人數在增長，成交金額同樣節節上升。從本屆廣交會成交數據來看，廣交會對「一帶一路」沿線國家出口成交96.3億美元，增長2.7%，佔總成交額超過30%。從市場看，廣交會對日本成交增長超過70%最多，而東盟十國和「金磚四國」的成交分別增長11.4%和7.2%。

### 企業稱今年出口穩中有升

徐兵認為，隨着我國供給側結構性改革的深入推進，我國外貿發展的新動能正在加快積聚，企業市場多元化不斷取得新進展，這些都是外貿發展的重要基礎和有力條件。「綜合各方因素，預計全年我國外貿進出口將保持平穩增長，質量和效益進一步提高。」

參展企業普遍反映，今年以來外貿出口穩中有升。廣交會調研顯示，接近9成的機電企業表示，企業今年前三季度出口額較上年同期增長或持平。其中，有8成企業認為，2018年全年出口情況好於上年或者持平。但考慮到國內原材料、勞動力等綜合要素成本持續上升、中美貿易摩擦影響加大的外部環境，參展企業同時認為明年的出口形勢不容樂觀。



本屆廣交會中，來自「一帶一路」市場的成交佔3成

大公報記者盧靜怡攝

### 數讀本屆廣交會

- 來自**215**個國家和地區
- 189812名採購商，新採購商**77733**人，約佔**40%**，「一帶一路」新採購商同比增長**4.18%**
- 累計出口成交**2064.94**億元人民幣
- 「一帶一路」出口**96.3**億美元(約663億元人民幣)，佔總額**32.3%**

數據來源：新華社  
(大公報整理)

### 美商參會20年風雨無阻

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：儘管在中美貿易摩擦的背景之下，本屆廣交會依然吸引了超過萬名美國採購商前來採購，他們當中不少已和中國廠商有多年的合作。

美國Addiction公司董事長及執行總監Vlady Cornateanu就是其中一位。他說：「我參加廣交會超過20年了，無論是經濟、政治出現問題，還是在禽流感及「沙土」肆虐的日子，都風雨無阻地來參展。」Vlady還記得，他第一次來廣交會是來中國計劃採購服裝。「進入廣交會展館，我發現從服裝、禮品到機械，各行各業的產品都有，印象很

深刻。」他說，隨着來廣交會的次數增加，他除了在中國採購服裝以外，還開始採購禮品。「廣交會是美國企業開拓中國市場的窗口。」

Vlady表示，廣交會為海外採購商提供了很多機遇。尤其在同一行業中，可以在中國找到數量眾多的供應商，這意味着每個產品都有很多選擇，也意味着採購商可以深入了解每款產品的質量。「我作為一名美國採購商，總能在廣交會找到需要的產品。只要我還走得動，我還願意繼續參加廣交會。」

本屆廣交會，來自



美洲27696人 佔14.59% 非洲14547人 佔7.66%

### 智庫：「一帶一路」破貿易單一體系

【大公報訊】記者張帥北京報道：今 沿線國家帶入世界經濟價值環流中，塑造



數量出現微降。採購商到會人數接近19萬人次，相比2017年秋交會下降了1.11%。本屆廣交會在出口成交方面同樣出現微降。另外，本屆廣交會累計出口成交298.6億美元(2064.94億元人民幣)，同比2017年秋交會微降1%。他分析，本屆廣交會採購商與會態勢和出口成交數據表明，明年我國外貿發展仍然面臨諸多不確定不穩定因素。

### 客商前十國「一帶一路」佔七

「雖然到會總人數略有減少，但來源地更加多元。」徐兵表示，本屆廣交會中總人數減少，主要由於來自主要發達經濟體及傳統市場的採購商普遍減少。儘管如此，新採購商依然保持增長。本屆廣交會新採購商共有77733人。在前十大採購商來源地中，「一帶一路」沿線國家和地區佔了7位。

徐兵透露，新採購商同比增長2.34%，高於總體3.45個百分點，特別是來自「一帶一路」沿線的新採購商同比增幅為4.18%。徐兵還透露，「一帶一路」沿線國家、南盟、東盟、非洲、印度、烏克蘭、俄羅斯等新興市場到會採購商均保

廣交會成交數據來看，廣交會對「一帶一路」沿線國家出口成交96.3億美元，增長2.7%，佔總成交額超過30%。從市場看，廣交會對日本成交增長超過70%最多，而東盟十國和「金磚四國」的成交分別增長11.4%和7.2%。

### 企業稱今年出口穩中有升

徐兵認為，隨着我國供給側結構性改革的深入推進，我國外貿發展的新動能正在加快積聚，企業市場多元化不斷取得新進展，這些都是外貿發展的重要基礎和有力條件。「綜合各方因素，預計全年我國外貿進出口將保持平穩增長，質量和效益進一步提高。」

參展企業普遍反映，今年以來外貿出口穩中有升。廣交會調研顯示，接近9成的機電企業表示，企業今年前三季度出口額較上年同期增長或持平。其中，有8成企業認為，2018年全年出口情況好於上年或者持平。但考慮到國內原材料、勞動力等綜合要素成本持續上升、中美貿易摩擦影響加大的外部環境，參展企業同時認為明年的出口形勢不容樂觀。



### 數讀本屆廣交會

- 來自**215**個國家和地區
- 189812名採購商，新採購商**77733**人，約佔**40%**，「一帶一路」新採購商同比增長**4.18%**
- 累計出口成交**2064.94**億元人民幣
- 「一帶一路」出口**96.3**億美元(約663億元人民幣)，佔總額**32.3%**

數據來源：新華社  
(大公報整理)

### 美商參會20年風雨無阻

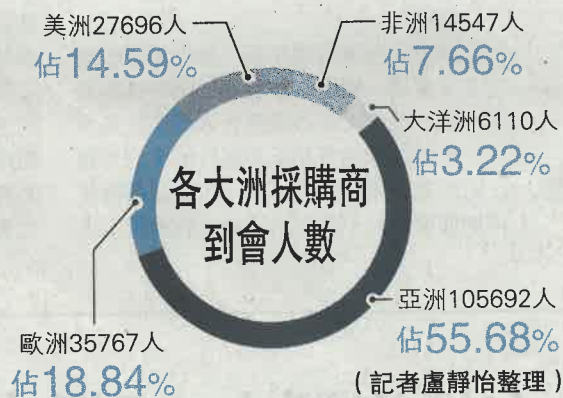
【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：儘管在中美貿易摩擦的背景下，本屆廣交會依然吸引了超過萬名美國採購商前來採購，他們當中不少已和中國廠商有多年的合作。

美國Addiction公司董事長及執行總監Vlady Cornateanu就是其中一位。他說：「我參加廣交會超過20年了，無論是經濟、政治出現問題，還是在禽流感 and 『沙士』肆虐的日子，都風雨無阻地來參展。」Vlady還記得，他第一次來廣交會是來中國計劃採購服裝。「進入廣交會展館，我發現從服裝、禮品到機械，各行各業的產品都有，印象很

深刻。」他說，隨着來廣交會的次數增加，他除了在中國採購服裝以外，還開始採購禮品。「廣交會是美國企業開拓中國市場的窗口。」

Vlady表示，廣交會為海外採購商提供了很多機遇。尤其在同一行業中，可以在中國找到數量眾多的供應商，這意味着每個產品都有很多選擇，也意味着採購商可以深入了解每款產品的質量。「我作為一名美國採購商，總能在廣交會找到需要的產品。只要我還走得動，我還願意繼續參加廣交會。」

本屆廣交會，來自非洲的採購商數目在增長  
大公報記者盧靜怡攝



### 智庫：「一帶一路」破貿易單一體系

【大公報訊】記者張帥北京報道：今年正值「一帶一路」倡議提出五周年，中國人民大學重陽金融研究院的研究報告特別指出，2017年中國進口商品總額達18410億美元，中國與「一帶一路」沿線國家年均進口商品規模超6500億美元，約佔1/3。中國與「一帶一路」沿線的服務貿易合作持續推進，服務貿易進口規模也持續增長。

研究認為，中國憑藉聯繫發達國家與發展中國家的紐帶作用，將「一帶一路」

沿線國家帶入世界經濟價值環流中，塑造出世界經濟價值的雙環流體系。「一帶一路」將重塑世界貿易格局，從而打破了以往的發達國家與發展中國家之間「中心—外圍」單一體系。近年來，全球貿易保護主義有所抬頭。對此，中國人民大學重陽金融研究院指出，中國應加快擴大自由貿易協定的簽署範圍，與「一帶一路」沿線合作國家攜手共同完善《貿易便利化協定》，塑造更加開放自由的全球貿易體系。