

南沙港運量穩增 通關時間減半

與深港差異化互補發展 聚焦「帶路」國家航運

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）昨日，南沙海關副關長吳雲在通報會上發佈《中國（廣東）自由貿易試驗區廣州南沙新區片區通關報告》，數據顯示南沙港去年集裝箱吞吐量達1,395萬標箱，同比增長10.5%；通關時間壓縮近1/2。南沙港集裝箱碼頭負責人還透露，在南沙自貿區掛牌後的三年中，貨運量呈現年均10%的增長幅度，南沙港與深圳、香港碼頭互補發展，重點聚焦「帶路」沿線國家航運路線。

吳雲介紹，去年南沙港實現集裝箱吞吐量1,395萬標箱，同比增長10.5%，助推廣州港集裝箱業務不斷取得階段性突破。廣州港2017年以2,037萬標箱的集裝箱吞吐量，榮升為「2000萬標箱俱樂部」一員，在全球集裝箱港口中位居第七，8%的高速增長也在全球十大港口中名列前茅。

未來重點 歐美貿易航線

在廣州南沙海港集裝箱碼頭，工人們不間斷地繁忙作業，不同顏色的大型集裝箱按照貨物類型整齊堆放。據廣州南沙海港集裝箱碼頭有限公司業務拓展部經理莫斌介紹，自2006年跨境碼頭建成後，南沙港主要服務於國際貨運航線，在南沙自貿區掛牌後的三年中，貨運量呈現年均10%的增長幅度。

莫斌還表示，目前國際貨運航線主要以東南亞、非洲地區的「一帶一路」沿線國家為主，未來則會重點聚焦於歐美的貿易航線。談到南沙港與香港、深圳貨運碼頭的差異時，他強調「一直以來南沙港和香港、深圳的貨運碼頭都處於互補發展的狀態，珠東的出口企業主要通過深港兩地航線，而南沙港作為珠西唯一的深水港，一直是珠西貨運的首選。」

此外，莫斌還指出，相比周邊地塊已飽和發展的深圳貨運碼頭，由於空置地塊較多，南沙港的優勢體現在碼頭後方堆場潛力巨大。對於未來的規劃，他還透露，目前二、三期碼頭主要用於外貿，正在建設的四期碼頭則將用於內貿，「2020年從鶴山直通南沙



數據顯示，南沙港去年集裝箱吞吐量達1,395萬標箱，同比增長10.5%；通關時間壓縮近1/2。南沙港與深圳、香港碼頭互補發展，重點聚焦「帶路」沿線國家航運路線。圖為南沙港集裝箱碼頭。

香港文匯報記者帥誠攝

全球優品國際分撥中心。香港文匯報記者帥誠攝

港的進港鐵路通車後，珠西企業可免去船舶轉運的麻煩，完成多次聯運。」

七成企業國外通關成本降30%

當天，南沙開發區口岸辦副主任羅建文還透露，南沙自貿區掛牌三年來，外貿進出口從2014年的1,291.4億元（人民幣，下同）上升到2017年的1,951.7億元，年均增長達14.5%；南沙港區國際班輪航線新增41條達89條，通關時間壓縮近1/2。

值得注意的是，南沙自貿區與「一帶一路」沿線國家貿易往來也日益繁榮。數據顯示，2017年，南沙區與至少64個「一帶一路」沿線國家有經貿往來，涉及進出口金額515.8億元，同比增長18.4%。廣州海關加大南沙自貿試驗區AEO企業培育力度，推動高級認證企業在全球33個國家（地區），特別是在歐盟28國獲得信用互認，幫助企業在全球享受通關便利，近七成企業反映在國外通關成本下降30%。

分撥中心：數字供應鏈業務新模式

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）今年是南沙自貿區掛牌三周年，也是粵港澳大灣區全球優品國際分撥中心（以下簡稱「分撥中心」）啟動元年。分撥中心項目作為內地數字跨境供應鏈領軍企業卓志供應鏈與世界航運巨頭馬士基物流的合作項目，通過把握國際貿易格局調整契機，整合消費升級新業態與傳統國際貿易的供應鏈服務優勢，吸引海內外知名品牌商、零售商、貿易商，從而在南沙自貿區聚集貨物，進而聚集資金、聚集人才，並帶動航線拓展。

跨境商品自動審結

卓志供應鏈科技有限公司首席戰略官楊娟表示，分撥中心選擇落戶南

沙，是看中了南沙擁有「一帶一路」倡議、粵港澳大灣區、「自由貿易區」等政策疊加優勢，且關、檢、稅、匯等方面已形成可為商家提供穩定而快速的通關通檢等服務的良好營收環境。「比如在電商大促期間，南沙海關、南沙國檢會增配人力和技術資源保障貨物通關，跨境商品99%的商品在系統中實現自動審結，隨後『7×24小時』智能驗放出區，到最終消費者手上的時間大幅度減少。」楊娟認為，這種高效的審批機制十分利於電商發展。

楊娟還指出，南沙自貿區引進了逾千家航運物流企業以及多家大宗商品交易中心，已初步形成具有較強競爭力的航

運物流產業集群，分撥中心項目依託南沙航運物流優勢可吸引國內外知名品牌商、百貨商貿易商入駐。

談到分撥中心自身優勢，楊娟認為，為客戶提供一站式解決方案，包括可同時提供傳統一般貿易與跨境電商外貿綜合服務；同時提供物流、貿易、供應鏈金融、溯源等多維度服務；可同時提供國內市場、東南亞市場、澳新市場及其他海外市場的進出口雙向服務。

此外，分撥中心配套的供應鏈金融服務，能夠為供應鏈上的企業提供相關的供應鏈金融服務以及相關的資金利用服務，能夠為客戶解決資金難題，從而提高資金利用率。