

「一帶一路」反制貿易戰 新興市場更具潛力

廣交會「中國製造」凸顯生機

雖然中美貿易戰喧囂塵上，但「中國製造」家電、機械產品出口商表現自信。第123屆中國進出口商品交易會（廣交會）15日在廣州琶洲會展中心開幕，釋放出中國擴大進口、尋求外貿平衡發展的信號。儘管今年國際環境複雜，但不少受訪出口商表示，由於轉型生產技術含量較高產品而利潤增加。大公報記者走訪十多家不同領域的出口企業，有六成受訪者表示，由於產品技術和集合多種功能，受到非洲、東南亞、中東等「一帶一路」市場歡迎，企業議價能力比歐美傳統市場更強，普遍預計今年訂單有三成左右增長。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

本屆廣交會分三期舉辦，境內外參展企業達2.5萬家，其中第一、第三期設進口展區，將有來自34個國家和地區的617個企業參展。廣交會新聞發言人徐兵表示，受益於世界經濟復甦和中國經濟穩中向好，預計將有來自210多個國家和地區的客商到會採購。

廣交會第一期主要展出電子及家電、照明、車輛及配件、機械、五金工具、建材、化工、能源類產品。記者現場留意到，首期採購商「隊伍」中，以中東、南亞、南美洲臉孔居多，非洲採購商反而有所減少。

人民幣升值影響不大

記者走訪車輛配件、機械、五金工具和建材行業等十多家出口商，發現「中國製造」產品在「一帶一路」沿線及新興市場反響不俗。生產發動機的山東動力科技公司負責人潘根東表示，公司產品主要針對非洲和東南亞市場，去年銷售額超過7000萬美元，增長30%。「中國製造的產品，因為性價比高而受到新興市場歡迎，產品因為質量穩定而能在當地站穩陣腳。」潘根東表示，由於產品技術過硬，在非洲等國家市場議價能力強，本身利潤較高，所以儘管近期人民幣大幅升值也影響不大。

對於近期紛紛擾擾的中美貿易摩擦，不少被牽涉其中的出口企業表現自信樂觀。廣東企業索菲尼爾主要向歐美市場出口

小家電，該公司副總經理張許表示，公司2017年銷售額約5億元人民幣，銷量增長30%。「公司盈利並不是依賴某個市場，而是靠適時推出有自主技術的新產品。」他表示，該公司產品更新率達到60%，如最近新推出的攪拌機、果汁機等都有獨家功能，市場和利潤空間更大。

來自江蘇的諾克斯電力科技公司總經理吳俊也表示，與其「糾結」美國加稅等不可控因素，更傾向於將精力放在開拓「一帶一路」市場。他表示，公司去年銷售額約為9000萬美元，其中很大比例來自「一帶一路」市場。他認為，新市場生意更容易打理，公司所生產的發電機主要售給當地建築及施工單位，一旦建立關係，只要質量可靠就會穩定有訂單。



▲一家出口商在積極與採購商洽談
大公報記者盧靜怡攝



▲4月15日，第一百二十三屆中國進出口商品交易會在廣州琶洲會展中心開幕
新華社

2018廣交會各期亮點

第一期：4月15-19日

參展企業：8653家

主要展出電子及家電、照明、車輛及配件、機械、五金工具、照明、建材、化工、能源類產品

第二期：4月23-27日

參展企業：7371家

主要展出日用消費品、禮品、家居裝飾品類產品

第三期：5月1-5日

參展企業：8530家

主要展出紡織服裝、鞋、辦公箱包及休閒用品、醫藥及醫療保健、食品類產品

資料來源：中國進出口商品交易會官網

港商研高技術產品拓中產市場

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：隨着內地消費升級，高質量產品越來越受到中產階層追捧。在廣交會進口展館上，不少港企帶來了高科技含量產品參展，力求以「質」取勝。

在港資企業四方板科技公司展位，該公司新品，如能散發香味、會隨着溫度而改變顏色以及有抗菌功能建築板材，吸引了不少境內外採購商駐足問詢。

「不少酒店承建商、建築商等都增加採購，預計今年銷售額會繼續上升。」四方板科技公司副董事長李炳恩對記者表示，今年產品更新率達到60%，自主研發的專利技術較去年增加了逾30多項。「雖然研發投入費用較往年增多，但產品上市半年後，客戶反饋都很滿意。」

另一位連續5年參加廣交會的港商、鈞曜公司董事王坤賢表示，該公司代理的無毒環保防水塗料，五年前還無人問津，但近年來訂單已明顯增加。「內地客戶理念開始改變，越來越重視健康和環保。只有質量好，儘管價格稍高消費者也願意購買。」



▲港商李炳恩
大公報記者盧靜怡攝

盧布貶值 出口商憂俄市場萎縮

穗口岸外籍客出入境增26%

益於世界經濟復甦和中國經濟穩中向好，預計將有來自210多個國家和地區的客商到會採購。

廣交會第一期主要展出電子及家電、照明、車輛及配件、機械、五金工具、建材、化工、能源類產品。記者現場留意到，首期採購商「隊伍」中，以中東、南亞、南美洲臉孔居多，非洲採購商反而有所減少。

人民幣升值影響不大

記者走訪車輛配件、機械、五金工具和建材行業等十多家出口商，發現「中國製造」產品在「一帶一路」沿線及新興市場反響不俗。生產發動機的山東動力科技公司負責人潘根東表示，公司產品主要針對非洲和東南亞市場，去年銷售額超過7000萬美元，增長30%。「中國製造的產品，因為性價比高而受到新興市場歡迎，產品因為質量穩定而能在當地站穩陣腳。」潘根東表示，由於產品技術過硬，在非洲等國家市場議價能力強，本身利潤較高，所以儘管近期人民幣大幅升值也影響不大。

對於近期紛紛擾擾的中美貿易摩擦，不少被牽涉其中的出口企業表現自信樂觀。廣東企業索菲尼爾主要向歐美市場出口

他表示，該公司產品更新率達到60%，如最近新推出的攪拌機、果汁機等都有獨家功能，市場和利潤空間更大。

來自江蘇的諾克斯電力科技公司總經理吳俊也表示，與其「糾結」美國加稅等不可控因素，更傾向於將精力放在開拓「一帶一路」市場。他表示，公司去年銷售額約為9000萬美元，其中很大比例來自「一帶一路」市場。他認為，新市場生意更容易打理，公司所生產的發電機主要售給當地建築及施工單位，一旦建立關係，只要質量可靠就會穩定有訂單。



▲一家出口商在積極與採購商洽談
大公報記者盧靜怡攝



2018廣交會各期亮點

第一期：4月15-19日

參展企業：8653家

主要展出電子及家電、照明、車輛及配件、機械、五金工具、照明、建材、化工、能源類產品

第二期：4月23-27日

參展企業：7371家

主要展出日用消費品、禮品、家居裝飾品類產品

第三期：5月1-5日

參展企業：8530家

主要展出紡織服裝、鞋、辦公箱包及休閒用品、醫藥及醫療保健、食品類產品

資料來源：中國進出口商品交易會
官網

港商研高技術產品拓中產市場

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：隨着內地消費升級，高質量產品越來越受到中產階層追捧。在廣交會進口展館上，不少港企帶來了高科技含量產品參展，力求以「質」取勝。

在港資企業四方板科技公司展位，該公司新品，如能散發香味、會隨着溫度而改變顏色以及有抗菌功能建築板材，吸引了不少境內外採購商駐足問詢。

「不少酒店承建商、建築商等都增加採購，預計今年銷售額會繼續上升。」四方板科技公司副董事長李炳恩對記者表示，今年產品更新率達到60%，自主研發的專利技術較去年增加了逾30多項。「雖然研發投入費用較往年增多，但產品上市半年後，客戶反饋都很滿意。」

另一位連續5年參加廣交會的港商、鈞曜公司董事王坤賢表示，該公司代理的無毒環保防水塗料，五年前還無人問津，但近年來訂單已明顯增加。「內地客戶理念開始改變，越來越重視健康和環保。只有質量好，儘管價格稍高消費者也願意購買。」



▲港商李炳恩
大公報記者盧靜怡攝

盧布貶值 出口商憂俄市場萎縮

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：雖然本屆廣交會出口商多數表現樂觀自信，然而有部分主要市場在東歐、俄羅斯的出口商因盧布持續貶值擔憂出口前景。

在美國宣布對俄羅斯實施新一輪制裁後，盧布兌美元已跌破60關口。加上受敘利亞局勢惡化等因素影響，盧布可能持續貶值。主要出口製氧機設備的北京中成航空空分設備有限公司，俄羅斯市場佔比約有一成。

該公司總經理王凌鋒表示，由於盧布貶值，預計來自俄羅斯市場的訂單將出現

一定幅度下滑。

廣東星運照明電器有限公司負責人伍漢星告訴記者，公司的照明家電產品主要出口中東和東歐市場。「現在局勢不穩定，客戶也很謹慎。最近盧布有30%貶值，來得太突然，我們也措手不及。」此外，伍漢星表示，雖然公司沒有受到中美貿易摩擦直接影響，但人民幣匯率上漲依然讓他們公司「受傷」。

來自山西的光宇照明公司負責人黃元慶對記者表示，由於擔憂俄羅斯市場購買力下降，產品會繼續走「性價比」路線。



▲4月12至14日廣州口岸出外籍旅客達6.8萬人次，較上月同期增長26%
大公報記者方俊明攝

穗口岸外籍客出入境增26%

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：第123屆廣交會15日開幕，外國客商並未因近期中美貿易摩擦而減少。據廣州邊檢總站15日提供數據，僅4月12至14日廣州口岸出外籍旅客達6.8萬人次，較上月同期增長26.61%，較去年同期增長5.95%。

「我是持有APEC卡的，經常來中國，白雲國際機場的通關速度很快。」一位韓國客商在聽到邊檢民警用韓語諮詢後感到親切。記者看到，口岸現場除了韓語外，還有英語、法語、俄語、日語、西班牙語、阿拉伯語等外語專業的邊檢民警，專門

為廣交會客商及外籍旅客提供母語服務。

隨着春季廣交會開幕，連日來廣州邊檢總站各口岸出入境的外籍旅客已明顯增多。為應對客流高峰，廣州邊檢總站運用API預報系統等，提前預測高峰時段及人數，及時增派警力支援勤務，開啓全部驗證通道，實行「蛇形排隊」候檢模式，確保廣交會來賓快速通關。

廣州邊檢總站負責人表示，目前廣州各口岸共有97條自助通道，其中白雲機場新開放15條出境自助通道。旅客最快6秒即可通關。