



玩具業界近月拓展日本、歐洲市場生意，美國定單則「可免則免」。

海運收費跌一半 轉口商料受重擊

# 中美貿易戰敲鑼 物流電子首當其衝

中美貿易戰一觸即發，本港物流、玩具、五金及電子產品業界將成大國角力下的犧牲品。物流業界直言，本港海運有七成屬轉口貨品，絕大部分與內地相關，貿易戰爆發將沉重打擊海運業。在恐慌情緒下，近月付運美洲的運費已較旺季大跌一半，生意額亦較去年同期跌近三成。亦有玩具廠家坦言，除非美國買家先繳付一半訂金，否則定單一律不接，並着力開拓日本及歐洲市場。電子產品貿易商亦指，貿易戰陰霾勢必拖累下月電子產品展的銷情。

記者 郭增龍 李卓穎

美國總統特朗普上周簽署備忘錄，對總值約六百億美元的內地進口貨品徵收關稅，以報復內地竊取美國的知識產權。關稅措施雖然不是即時生效，但內地商務部亦隨即反擊，並發布擬向美國進口產品加徵關稅的產品清單，涉及產品總值約三十億美元。貿易戰一觸即發，本港多個行業坦言，雙方雖未正式「開戰」，但經濟影響已浮現，並坦言在大國角力之下，對今年生意不敢樂觀。

## 七成貨轉口 港受雙重打擊

「香港出口數字直至農曆新年前，都有很好的增長，但過年後就突然變得很差。」香港付貨人委員會執行總幹事何立基指出，雖然農曆新年是傳統的物流淡季，但今年船運貨量，比去年同期還要低兩至三成，現時運往美洲地區的四十呎貨櫃，運費為八百美元，比旺季價錢便宜近一半，他形容情況不尋常，「美國商界靈敏度高，我相信他們一早知道美國政府有此一着，於是提早叫停內地的進出口貨

品，其中絕大部分均為轉口內地，中美貿易戰將嚴重打擊本港海運物流的生意，「最大問題是，美國向中國貨物徵收關稅，內地亦會出招阻止美國產品進口，結果香港夾在中間，是雙重打擊，如果新關稅在貨物付運期間出現，貨主拒絕接貨的話，結果就有大批貨物囤積在香港，連帶倉儲都會有壓力。」

## 玩具拼合工序 轉越南避稅

物流業為流失美國貨單而苦惱，玩具生產商則積極減少美國定單，以避免成為貿易戰下的受害者。在東莞設廠生產玩具的中港中小型企業國際投資協進會會長趙志雄指出，早在特朗普出招前，業界已深受美國改變檢測要求所困擾，「上一批貨檢測都很寬鬆，今個月突然間收緊，更只是針對在內地設廠的港商。」在貿易戰的憂慮下，他直言美國定單「可免則免」，並增加在日本及歐洲市場的生意，「除非美國買家願意在生產前付一半訂金，完成生產後，他們再派公證行驗收，自己運送



中美貿易戰如箭在弦，倚賴轉口市場的海運物流將首當其衝。

來港，為感恩節及聖誕節慶採購Hi-Fi音響、智能手表、智能電話配件、電腦等產品，「四月看過產品，六七月談好生意，到了十月出貨時，美國可能已開始徵稅，商家將大失預算，影響觀展的採購意欲。」

## 勢拖累電子產品展銷情

方保僑續說，即使電子展參展商的定單量跟往年相同，惟可預計客戶必定

及網購平台為電子產品出口量帶來高單位數增長，業界對發展很樂觀，豈料特朗普施政太飄忽，我們都追不上，業界只得減慢發展步伐，以免投資開設了新廠才發現此路不通。」

在內地開設環保電鍍廠的廠商會副會長吳國安表示，其裝飾品及家庭用品主要出口到美國，惟近日客戶有感市場不明朗，一成交單被暫緩或減少定單量。為免過度依賴美國市場，他自兩三



稅，以報復內地竊取美國的知識產權。關稅措施雖然不是即時生效，但內地商務部亦隨即反擊，並發布擬向美國進口產品加徵關稅的產品清單，涉及產品總值約三十億美元。貿易戰一觸即發，本港多個行業坦言，雙方雖未正式「開戰」，但經濟影響已浮現，並坦言在大國角力之下，對今年生意不敢樂觀。

### 七成貨轉口 港受雙重打擊

「香港出口數字直至農曆新年前，都有很好的增長，但過年後就突然變得很差。」香港付貨人委員會執行總幹事何立基指出，雖然農曆新年是傳統的物流淡季，但今年船運貨量，比去年同期還要低兩至三成，現時運往美洲地區的四十呎貨櫃，運費為八百美元，比旺季價錢便宜近一半，他形容情況不尋常，「美國商界靈敏度高，我相信他們一早知道美國政府有此一着，於是提早叫停內地的進出口貨物。」

美國為本港第二大出口市場，何立基續說，特朗普奉行貿易保護主義，今日以關稅阻撓進出口貿易，他日又可以祭出知識產權法、檢測制度、各項調查等的措施，增加貨品進口內地的難度，他相信今年本港的海運生意將大受打擊，「換轉我是美國買手，見到中國市場有如此多不明朗因素，我都會轉而向其他國家採購物料，分散風險。」

香港物流協會前會長陳鏡治亦指出，本港貨運碼頭現時有七成生意為轉口貨

「最大問題是，美國向中國貨物徵收關稅，內地亦會出招阻止美國產品進口，結果香港夾在中間，是雙重打擊，如果新關稅在貨物付運期間出現，貨主拒絕接貨的話，結果就有大批貨物囤積在香港，連帶倉儲都會有壓力。」

### 玩具拼合工序 轉越南避稅

物流業為流失美國貨單而苦惱，玩具生產商則積極減少美國定單，以避免成為貿易戰下的受害者。在東莞設廠生產玩具的中港中小型企業國際投資協進會會長趙志雄指出，早在特朗普出招前，業界已深受美國改變檢測要求所困擾，「上一批貨檢測都很寬鬆，今個月突然間收緊，更只是針對在內地設廠的港商。」在貿易戰的憂慮下，他直言美國定單「可免則免」，並增加在日本及歐洲市場的生意，「除非美國買家願意在生產前先付一半訂金，完成生產後，他們再派公證行驗收，自己運送至美國出售。」

不過，趙志雄亦知悉，有廠商為了避開美國關稅及檢測要求，於是將簡單的玩具製作及拼合工序，轉在越南廠房完成，令產品變成「越南製造」，「貨物轉成越南製造後，就沒有檢測要求，關稅亦較低，但過程迂迴，定單需要提早開始做，否則有機會趕不上船期。」

電子產品佔本地出口市場一大份額，不明朗因素或拖累下月本港春季電子產品展的銷情。香港消費電子產品聯盟主席方保僑解釋，美國消費電子零售商將會



中美貿易戰如箭在弦，倚賴轉回市場的海運物流將首當其衝。

來港，為感恩節及聖誕節節慶採購Hi-Fi音響、智能手表、智能電話配件、電腦等產品，「四月看過產品，六七月談好生意，到了十月出貨時，美國可能已開始徵稅，商家將大失預算，影響觀展的採購意欲。」

### 勢拖累電子產品展銷情

方保僑續說，即使電子展參展商的定單量跟往年相同，惟可預計客戶必定會壓價，實際營業額未必會增加，更甚是徵稅率若達五成，內地產品的價格跟日本、韓國產品看齊，失去價格優勢，「生意跌兩三成都『走唔甩』。」

香港電腦商會創會會長張耀成估計，本港有三四成電子產品轉口商將受影響，負面效應會於下半年陸續浮現，惟港商難以把生產線撤離原材料供應鏈齊全的內地市場，故其角色被動，難覓求生方法，只得繼續觀望美方取態，「近年連鎖店

及網購平台為電子產品出口量帶來高單位數增長，業界對發展很樂觀，豈料特朗普施政太飄忽，我們都追不上，業界只得減慢發展步伐，以免投資開設了新廠才發現此路不通。」

在內地開設環保電鍍廠的廠商會副會長吳國安表示，其裝飾品及家庭用品主要出口到美國，惟近日客戶有感市場不明朗，一成定單被暫緩或減少定單量。為免過度依賴美國市場，他自兩三年前開始拓展歐洲市場，惟盈利率未必能夠抵消損失，「歐洲禮品市場的『水位』較美國多逾一成，但始終人口不夠多，歐洲市場份額僅等同美國市場的十分之一，不足以替補。」



美國總統特朗普向中國進口貨品徵收關稅，引發中美領導人的經濟角力。

## 太陽能板避徵稅 轉銷歐洲東南亞

近年美國就中國製太陽能板徵收關稅導致全球太陽能板價格大跌，本港貿易商遂棄攻美國市場，轉向對再生能源有較多政策支援的東南亞國家。

香港太陽能.com負責人梁展鵬指，美國為全球最大太陽能板進口國，惟該國早於一二年向中國製太陽能板徵收關稅，導致內地製造商定單減少，產能過剩，其後價格亦大跌一半，目前反傾銷稅率約為三成，本港批發商同受牽連，「我公司幾年前高峰期的美國定單每月可達五萬美元，如今是零，我已對該市場死心，根本無法賺錢。」

為避開徵稅，以往有廠家把生產線搬到柬埔寨、越南等地，惟梁展鵬直言，美國近年將徵稅對象擴至東南亞國家，業界可謂避無可避，故他寧願轉攻歐洲、日本、新加坡或印度等市場，「該等國家對安裝太陽能板有政策支援，甚至業界北望神州，專攻內銷都有發展空間。」



電子業界擔心貿易戰陰霾，拖累下月舉行的電子產品展銷情。



受關稅影響，國產太陽能板在美國無利可圖，近年業界積極轉投新興市場。