

港10月出口增6.7% 印歐升幅勁

經濟師：投資活動多 刺激機電產品需求

本 港10月整體出口按年升6.7%，對歐美及亞洲多個主要市場的出口均錄得增長。

有經濟師認為升幅合乎預期，惟11月及12月的增長或放緩，預期全年增長則維持高單位數升幅。

■本報記者 劉旭霞、邱曉欣

增幅符預期 全年高單位數升

政府統計處公布，上月本港整體出口貨值達3,347億元，按年升6.7%；轉口亦升6.7%，港產品出口升3.2%。同期的進口貨值為3,787億元，按年升7.9%，有形貿易逆差440億元。對多個主要市場的出口貨值均錄得升幅，德國升22.6%、荷蘭升14.6%、美國微升0.2%、中國升6.4%、日本升14.9%、印度更升36.5%。

而在主要貨品類別出口，除電動機械、儀器和用具及零件類別等繼續錄增長，動力產生機械及儀器亦高升38.6%。

貿發局大中華區首席經濟師黃醒彪表示，歐美消費市場活躍，加上近期投資活動增加，刺激機電產品需求，利好港出口表現。惟內地上月整體出口亦放緩，影響本港同月出口增長。受去年高基數效應影響，11月及12月的增長率應放緩，全年維持高單位數升幅。

受惠聖誕消費 整體氣氛樂觀

他預料，新興市場如東盟及印度潛力大，尤其印度人口多、經濟增長快，出口當地食品及珠寶等需求均旺。受惠聖誕及傳統消費旺季，歐美消費市場表現良好，當中美國經濟數據亦趨佳，即將發表的稅改方案亦有助刺激消費市場，整體氣氛樂觀。

澳新銀行大中華區首席經濟師楊宇霆表示，10月本港整體出口總額增長按月放緩主要由於「後iPhone效應」。雖然iPhone 8系列及iPhone X分別在9月及10月才正式接受預訂，但有關電子零件轉口早於第二季至第三季初開始，由於電動機械、儀器和用具及零件類別出口佔香港整體出口逾三成半，故令10月整體出口回落亦可理解。

政府統計處公布，上月本港整體出口貨值達3,347億元，其中轉口亦升6.7%。
(資料圖片)



上月本港主要市場出口表現

市場	出口額(億元)	按年變幅(%)	市場	出口額(億元)	按年變幅(%)
中國	1,829.40	+6.4	德國	62.74	+22.6
美國	299.37	+0.2	荷蘭	58.30	+14.6
印度	124.18	+36.5	新加坡	50.09	+1.7
日本	111.74	+14.9	南韓	45.37	+6.8
台灣	79.81	+10.8	整體	3,347.35	+6.7
越南	66.09	+3.6			

資料來源：政府統計處

前景
看俏

經濟回穩網購推動 定單升

在環球經濟逐漸回穩及各大網購活動推動下，不少本港廠商均指整體定單回升。

有玩具廠商表示，第四季淡季會轉戰中國內銷市場，冀內地定單由目前僅佔個位數增加至最多佔20%。

香港電器業協會榮譽會長葉中賢表示，業界均認同下半年整體消費氣氛較上半年好，生意增長與政府統計相若，介乎6至10%。在多個網購節慶如雙十一、黑色星期五等帶動下，對家電市場需求有幫助，定單量及單價均有升幅。近期歐洲經濟增長較預期好，當地銷情

更見明顯升幅，美國市場則由去年起一直穩步復甦，故增長相對放緩，料整體明年首季仍可維持約6%的增長。

港玩具業淡季 轉戰內地

第四季雖為港玩具行業傳統淡季，但香港玩具協會主席張綺媚表示，近年行業開始轉戰中國內銷市場，「中國在農曆新年及兒童節對玩具需求愈來愈大，加上國際品牌都拓展中國市場，內銷為歐美市場定單空缺帶來互補」，行內今年內地定單按年至少錄得10%增長。

■本報記者 劉旭霞、邱曉欣