

「黑色星期五」搶灘 提早推折扣 美零售店谷優惠撼網購

今天是美國感恩節假期，意味當地零售業每年重頭戲「黑色星期五」(Black Friday) 明天登場，在網上銷售大行其道下，實體零售商也因應時代變化，變招迎戰亞馬遜 (Amazon) 等網上零售商，儘管仍落力經營「黑色星期五」前後的折扣及布置鋪面，但也化整為零，跟隨網商同樣把推銷期延長，全國零售協會 (NRF) 預期今年聖誕旺季消費可增長4%。

「黑色星期五」為感恩節翌日，但這個購物日近年已經演變成一個購物季，而且網上零售的興起，迎來「網絡星期一」(Cyber Monday)，即感恩節後的第一個星期一，也令零售商比原先提早推出宣傳攻勢和折扣優惠。而亞馬遜 11 月 1 日已開始推出「黑色星期五」優惠。

聖誕旺季消費料增4%

全國零售協會又預期，從周四感恩節到下周一這段時間，美國將有 1.64 億人出門購物，並預期 11 月和 12 月這兩個月的購物旺季消費較去年增加 4%，至 6790 億美元。

追蹤假期折扣優惠的網站 BFAds.net 指出，由於愈來愈多人傾向網上購物，部分零售商準備為所有網商貨品提供折扣，但同時也嘗試吸引更多逛實體店。全國零售協會預計，明天有超過一億美國人購物，但相信當中部分是網購。

去年「黑色星期五」只有約 9900 萬人到實體店



美國零售業重頭戲「黑色星期五」明天登場，實體零售商提早推折扣兼延長優惠搶生意。(法新社資料圖片)

購物，比 2015 年少了差不多 300 萬人，今年有機會繼續減少。

亞馬遜澳洲平台快開業

亞馬遜的主要對手沃爾瑪 (Walmart) 準備了應對策略，不再以限時限量的銷售方式吸客，強調所有產品將無限量供應，意味消費者不需要再在感恩節晚餐後趕去商店搶購，也不用通宵排隊等開門。

美國人於感恩節 長周末消費意欲

日期	預計購物人數
11月23日 (星期四，感恩節)	3200萬
11月24日 (星期五，黑色星期五)	1.157億
11月25日(星期六)	7130萬
11月26日(星期日)	3520萬
11月27日 (星期一，網絡星期一)	7840萬

調查資料來源：全國零售協會 (NRF)

很多大零售商仍然視周四為主要購物日。美國大型零售集團 Target 部分分店將於感恩節傍晚 6 時開始營業，直至周五晚上 11 時，但網上優惠早前已經展開。

另外，亞馬遜已通知一些澳洲合作商戶，將於今天感恩節開始對澳洲交易平台進行內部測試，呼籲他們準備接受訂單，並在明天開業，顯示亞馬遜希望在澳洲也能搶佔部分「黑色星期五」生意。