

阿里雙11商品成交1682億 增39%

馬雲：阿里生態無其他替代 有責任提升技術

雙11重點數據

- 零時12分18秒，上海嘉定區劉先生簽收第一單物流，主要為零食及咖啡等
- 零時33分15秒，寧波茹女士簽收第一單進口商品，為韓國護髮精油
- 雙11活動每秒交易高峰為32.5萬筆，每秒支付高峰為25.6萬筆，按年升2.1倍
- 全日物流定單產生8.12億件
- 合共225個國家/地區錄得成交



高。交總額高達1682.7億元人民幣，再創新高。
 阿里巴巴雙11購物節結束，商品成交總額高達1682.7億元人民幣，再創新高。
 (陳卓片攝)

雙11銷售 半日便破去年紀錄

年份	商品成交總額 (億元)	2017年破往年紀錄需時	手機GMV佔比
2017	1,682.7(+39%)	1天	90.0%
2016	1,207(+32.3%)	12:09:49	82.0%
2015	912(+59.7%)	07:22:54	68.7%
2014	571(+57.7%)	01:00:49	42.6%
2013	362(+89.5%)	00:16:10	21.0%
2012	191(+468%)	00:05:57	—
2011	33.6(+259%)	00:01:06	—
2010	9.36(+1,772%)	00:00:26	—
2009	0.52	00:00:07	—

貨幣：人民幣

阿里巴巴(美：BABA)雙11購物節周六凌晨結束，經過去24小時的「瘋狂血拼」，商品成交總額(GMV)再創新高達1,682.7億元人民幣，按年增長39%，增長再次加快。 ■本報記者 譚志偉

GMV新高「雙11非阿里賺錢」

執行主席馬雲日前在接受央視專訪時卻不甚在意，更坦言雙11不是阿里賺錢，「雙11本身對於我們來講沒有甚麼賺錢，雙11希望給消費者帶來快樂、給商家帶來快樂，給我們帶來技術提升，給我們帶來組織人才的提升」。

馬雲認為，阿里的生態沒有替代，因為阿里

停止運作將導致逾3,000萬就業的中止，停了螞蟻便一下子斷掉很多金融，整個生態停掉會有很多小企業要暫停一天，麻煩便大了。因此，他認為停其他公司都有替代，阿里沒有替代，「這是一個責任，必須要有強大的技術來做支撐。」

馬雲強調過去十年，在技術上的投入、投資可能不亞於全世界任何一家高科技公司，深信未來要靠創新贏得市場，靠技術贏得利潤。

對於1,682億元這個規模，首席執行官張勇稱活動期間迎來2個高峰，分別在一頭一尾，相信與雙11首次在周末舉行有關，消費者較日常晚起床，令交易流量較遲出現。

「在完全處在無綫時代的今天，我們在充分體

會到消費者生活狀態的改變，特別在24點前後，大量消費者只是通過移動端便滿足他們最後的消費需求，使得我們最終的數字停留在1,682億這樣一個新的紀錄。」張勇稱，雙11是新零售的大閱兵，被問到新零售「出海」的計劃，他強調一定會向海外推進，但坦言現時的模式還不是十分成熟，隨着時間的推移將會進化。

京東11天交易額1271億

另一邊廂，由京東舉辦的「11.11全球好物節」，在11月1至11日間，GMV達1,271億元，按年增長50%，其中港澳地區落單量大升50倍，銷售額增長10倍。