

Source: 文匯報

Date: 27-10-2017

港出口8連升 上月增9.4%

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）本港出口連升8個月，今年9月轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值為3,587億元，按年上升9.4%。其中轉口貨值為3,548億元，上升9.4%，而港產品出口貨值則上升至39億元，升幅為6.5%。9月商品進口貨值為4,034億元，同比上升9.7%。政府發言人表示，展望未來，環球經濟增長短期內料會繼續為香港的出口帶來支持。

本港今年來出口表現

月份	金額（億元）	按年變幅
1月	2,962.99	-1.2%
2月	2,417.07	+18.2%
3月	3,218.95	+16.9%
4月	3,053.89	+7.1%
5月	3,031.05	+4.0%
6月	3,294.06	+11.1%
7月	3,265.89	+7.3%
8月	3,326.63	+7.4%
9月	3,587.05	+9.4%

資料來源：政府統計處



本港出口連升8個月，其中9月商品整體出口貨值為3,587億元，按年升9.4%。

資料圖片

政府統計處昨公佈，首九個月的商品整體出口貨值，按年增8.5%。其中轉口貨值上升8.6%，而港產品出口貨值則上升1.4%。同時，商品進口貨值上升8.8%。首9個月錄得貿易逆差3,380億元，相等於商品進口貨值的10.7%。經季節性調整的數字顯示，今年第三季與對上一季比較，商品整體出口貨值錄得0.1%的跌幅，其中轉口貨值下跌0.2%，而港產品出口貨值上升3.8%。同時，商品進口貨值上升1.4%。

政府發言人指，9月份的商品出口錄得大幅增長。亞洲區內貿易往來活躍，輸往

亞洲市場的出口維持強勁，而輸往美國及歐盟的出口亦錄得不同程度的改善。展望未來，環球經濟增長短期內料會繼續為香港的出口帶來支持。然而，外圍不明朗因素仍然存在，包括美國貨幣政策正常化的不確定步伐及其他主要中央銀行未來可能的政策行動。此外，保護主義情緒可能升溫、英國「脫歐」的相關談判，以及不同地區的地緣政治局勢緊張亦令人關注。政府會繼續密切留意有關情況。

輸往亞洲市場急升

按國家/地區分析，9月份輸往亞洲的整

體出口貨值上升9.6%。此地區內，輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是印度升30.8%；日本升18.1%；新加坡升16.9%；越南升16.9%；泰國升16.3%和內地升7.5%。除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是德國升39%、美國升4.1%和英國升1.2%。

主要進口貨值錄升幅

同期，來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，尤其是韓國升33.6%、菲律賓升28.1%、馬來西亞升21.5%、印度升

21.2%和泰國升10.5%。來自內地的進口貨值亦上升6.9%。今年首九個月與去年同期比較，輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，其中印度升34.9%、台灣升29.2%、荷蘭升15.9%、越南升11.4%、內地升9.3%和日本升8.9%。

按主要貨品類別分析，9月份部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅，當中「電動機械、儀器和用具及零件」升10.1%、「辦公室機器和自動資料處理儀器」升16.4%和「雜項製品（主要包括珠寶、金飾及銀器）」升17.7%。然而，「衣物及衣物配件」的整體出口貨值則錄得跌幅，跌4.2%。