

# 港 PMI 連續 4 個月擴張

## 7 月升至 51.3 近三年半新高

本港營商環境持續好轉，7 月份採購經理指數 (PMI) 升至 51.3 水平，按月上升 0.2，創近三年半以來新高，亦是連續 4 個月高於 50 的盛衰分界線，反映私人市場經濟持續處於擴張狀態。負責調查的機構指出，增長動力主要來自產出及新業務，後者整體增長接近 2 年半最高，銷往內地出口訂單增幅，更是自 2014 年 2 月以來新高。

### 企業經營信心仍低迷

市場調查機構 IHS Markit 昨天公布，經季節性調整後，7 月份香港 PMI 升至 51.3，較 6 月的 51.1 升 0.2，是 2014 年 3 月以來高位；新業務及產出增長加快，銷往內地的出口進一步上升，人民幣轉強亦對出口增長帶來貢獻；採購活動頻繁，增長率逾 6 年最高，因此推高庫存水平；期內私營企業的成本通脹壓力有放緩跡象，工資增長放慢亦是原因之一。

不過，調查同時發現，雖然市場需求好轉，但企業對經營前景的信心仍然低迷，主要是憂慮美國聯儲局加息、原材料價格上漲、競爭加劇等因素，都有可能局限經濟持續發展。

IHS Markit 經濟師 Bernard Aw 表示，PMI 創近 3 年半新高，反映企業在產出和新訂單方面都有更高增長；銷往中國的海外銷售獲進一步催谷，尤其令人鼓舞；從上升的積壓工作量來看，有企業未能因應客戶需求增加而跟上訂單的節奏。他認為，企業未來數月



必須提高產能，招聘足夠人手，特別當目前薪資增長開始減慢。

### 產能過剩 難望明顯增長

有分析指出，內地經濟增長勝過市場預期，以及歐美經濟逐步復甦等因素，都有利出口環境，加上本地零售市場回穩，帶動 7 月份 PMI 上升，預計未來數月，PMI 有望繼續在 50 至 52 的水平徘徊，維持擴張狀態。

PMI 已連續 4 個月高於 50，惟中華廠商會會長李

### 港 PMI 續企於 50 之上



■香港上月銷往內地的出口訂單增幅，為 2014 年 2 月以來新高。(彭博資料圖片)

秀恒接受傳媒查詢時直言，過去 2 年經濟低迷，加上歐債危機、英國脫歐、油價下跌、內地遊客來港消費放緩等不利因素，導致近年出口表現不佳，中小企經營困難。

李秀恒又說，會員生意並無明顯好轉，幸跌勢已放緩，對下半年表現持樂觀態度，隨着天氣轉涼，市民需添購衣物，且有多個重要節日，相信可刺激銷售，業務平穩中會有增長。不過，現時香港很多產品都產能過剩，電子產品並無新突破，預計未來 PMI 不會明顯增長。