

德國消費信心 16年最高

內需續成經濟增長火車頭

德國6月消費信心指數創16年新高，反映這個歐羅區最大經濟體的消費者預期經濟增長強勁，完全不受國外潛在問題困擾，分析員相信，內需可繼續成為德國經濟增長的支柱。

6月指數10.4勝預期

德國智庫GfK根據受訪消費者的經濟預期、收入預期及購買意欲，推算出6月的消費信心指數，由5月的10.2升至6月的10.4，為2001年10月以來新高，較市場預期持平於10.2為佳。

GfK解釋，德國消費者覺得國家經濟運作愈益暢順，預期國家在面臨全球各種風險時，經濟在未來數月仍會持續上升，無論是美國特朗普政府的保護主義政策，或是英國脫歐談判可能遇到困難，都未對德國人的消費信心造成影響。

GfK研究員比爾克(Rolf Buerkl)在聲明中表示，德國勞動市場狀況一直良好，很大程度上支持消費者的樂觀情緒，各界對德國經濟的預測改善，連帶收入預期也上升。

德國人的樂觀情緒有跡可尋。今年首季德國國內生產總值(GDP)按季增長0.6%，強勁的出口、樓宇基建投資及家庭支出，都帶動了第一季GDP增長表現不俗；德國經濟智庫Ifo周二公布企業景氣指數，升至德國統一後第二年1991年以來的最高位。各項數



■德國經濟智庫公布企業景氣指數，升至1991年以來的最高位，反映經濟穩步增長。(路透圖片)

據都反映德國經濟正穩步增長。

GfK預計，今年德國消費將增長1.5%，內需將繼續成為經濟支柱。過去兩年，家庭支出已一直是德國整體經濟增長的主要推動力。

憂歐央行提早取消量寬

德國經濟的基礎穩固，GfK認為，大部分主要風險都是來自國外的潛在經濟或政治衝擊，如果美國



的保護主義趨勢愈演愈烈，將阻礙德國出口，令員工擔心失業，特別是那些嚴重依賴出口企業工作的員工，從而影響消費者信心。

德國經濟向好，而周二的數據顯示，歐羅區5月綜合採購經理指數(PMI)維持在6年高位，反映整個歐洲經濟都在改善。分析員表示，這可能會令歐洲央行提早取消刺激經濟措施。投資者目前預計，歐央行有多於一半的機會在明年3月開始加息。